

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки 51.03.01 (033000) «Культурология»

Квалификация выпускника – бакалавр реставрации

Нормативный срок освоения программы по очной форме обучения – 4 года

Аннотации программ учебных дисциплин

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВА»

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Отечественная история» предполагает формирование и развитие у студентов общих исторических представлений и умений: осмысливать события и явления действительности на основе исторического анализа и синтеза, в их уникальности и вместе с тем органической принадлежности к единому потоку исторического движения (прошлое – настоящее – будущее); рассматривать события с учетом их последовательности, этапности, соотносить событие с десятилетием, веком, эпохой; выявлять место локального события в ряду однотипных, определять общее и особенное, раскрывать причинно-следственные связи; проявлять интерес и уважение к истории и культуре своего и других народов; понимать, что общечеловеческие ценности возникают не иначе, как в результате сближения, сочетания ценностей групповых, взаимодействия национальных традиций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «История Отечества» основывается на знаниях, полученных слушателями при изучении курсов «Отечественная история» и «Обществознание» общеобразовательной школы.

Понятия и усвоенные закономерности, приобретенные навыки и умения, способности сформированные в курсе «Отечественная история» будут использованы в обязательных курсах культурно-исторического модуля, таких как «История культуры», «История искусств», «История религии» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы истории развития общества, его социальной культуры, специфику социокультурного развития своей стран;
- основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач.

Уметь:

- применять основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач;
- разрабатывать социальные проекты с учетом исторического наследия;

Владеть:

- навыками объективной оценки различных исторических явлений и процессов, происходящих в обществе;
- навыками обобщения, анализа и обоснования своей позиции по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для понимания и критического осмысления социальной информации; формирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически сложившимися мировоззренческими системами, идеологическими теориями;
- навыками осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины.

Историческое значение и исторический опыт. Основные тенденции формирования средневекового общества и Древняя Русь (I тыс. н.э. – XII в.) . Русские земли в XIII – первой половине XV вв. Россия во второй половине XV-XVII вв. . XVIII век – век модернизации и Просвещения. . Россия в XIX веке. Россия в конце XIX – начале XX в. (середина 1890-х – 1920 гг.). СССР и мир: 1921 – середина 50 –х гг. СССР в середине 50 – х – начале 90 – х гг. XX в.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ФИЛОСОФИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью курса является углубленное знакомство с философией и историей философии.

Задачами изучения данной учебной дисциплины являются:

1. выделить предметное поле философии;
2. способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем с учетом различных философских подходов, школ и направлений;
3. дать представление о философских, религиозных и научных картинах мироздания;
4. ознакомить с важнейшими гносеологическими учениями и концепциями, проблемами человеческого существования, возникших в современную эпоху противоречий и кризиса существования человечества в обществе и в природе;
5. содействовать умению логично формулировать, излагать, рассматриваемые проблемы, аргументировано обосновывать свои собственные взгляды и убеждения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Философия» относится к базовой части гуманитарного цикла ВПО по направлениям подготовки 53.03.01 (033000) «Культурология».

«Философия» базируется на знаниях по истории, обществознанию, истории мировой и отечественной культуры, полученных в средней школе.

Дисциплина «Философия» как наука закладывает базовые основы формирования фундаментальных и прикладных знаний в области истории теории философской мысли

разных эпох. Изучаемые разделы курса позволяют студенту расширить кругозор и закрепить имеющиеся знания по вопросам духовно-практического освоения мира, стимулировать потребность к философским оценкам исторических событий и фактов действительности, мирового историко-культурного процесса во всем многообразии его форм и проявлений. Демонстрировать способность и готовность использовать усвоенный материал в изучении смежных предметов социально-гуманитарного цикла, а также для формирования профессиональных компетенций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности и границы философского мышления, специфику предмета философии;
- основные мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы;
- движущие силы и закономерности исторического процессе, место человека в историческом процессе, политической организации общества;
- понимать сущность и социальную значимость профессии, основных перспектив и проблем, определяющих конкретную область деятельности.

Уметь:

- логически обосновывать собственную мировоззренческую, научную, социальную позиции;
- выработать устойчивые знания ключевых философских категорий, общенаучных понятий и всеобщих законов;
- самостоятельно пользоваться классическими философскими текстами, а также основной и дополнительной литературой по данному предмету.

Владеть:

- навыками философского мышления;
- способностью к разрешению конфликтов и социальной адаптации;
- способностью в условиях развития науки и техники к критической переоценке накопленного опыта и творческому анализу своих возможностей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Предмет философии. Специфика философских проблем. Основные сферы философского знания. Основной вопрос философии и категории. Основные философские принципы и законы. Философия Древнего Востока. Античная философия. Средневековая философия. Философия Возрождения. Философия Нового Времени (XVII век). Философия Просвещения (XVIII век). Немецкая классическая философия. Главные направления и основное содержание философии XIX – XX веков. Русская философия.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомить студентов с основами социологической теории и методами социологического исследования.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам знания теоретических основ и закономерностей развития социологии, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- помочь студентам понять социальные явления и процессы, происходящие в современном мире и России, исследовать острые общественные вопросы социального неравенства, бедности и богатства, межнациональных, экономических и политических конфликтов, формируя активную жизненную и гражданскую позицию, ценностные ориентации;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данный курс входит в блок базовых дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы по направлению 51.03.01 (033000) Культурология.

Место и роль данной учебной дисциплины в основной образовательной программе состоит в том, что курс «Социология» направлен на получение знаний, умений и навыков в области социологических исследований.

Данный курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках школьного обучения («Обществоведение» и др.) и таких вузовских дисциплин, как «Философия», «Психология» и др. Тесная связь курса «Социология» с другими учебными дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла способствует формированию системного представления о социуме, что обеспечивает высокий теоретический и практический уровень подготовки выпускников.

В результате освоения предшествующих дисциплин обучающийся должен обладать знаниями в теоретической области социологии, иметь общее представление о методологии и методике социологического исследования, быть готовым применить имеющиеся знания и умения к освоению новых предметных областей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- использованием основных законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать: историю становления социологии, основные социологические теории, закономерности развития социологии, современное состояние социологического знания;
- уметь: использовать полученные знания в систематизации знаний в области общественных и гуманитарных наук, ориентироваться в использовании основных методов сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения общественных проблем;
- владеть: навыками ориентации в методах социологических исследований, разработки основанных на социологических знаниях некоторых видов социологического исследования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплины:

История возникновения и развития научной социологии. Современная западная социология. Возникновение и развитие социологии в России. Социологическая концепция П.А. Сорокина. Методология и методы социологического исследования. Общество как социальная система. Социальные изменения и социальная стабильность. Культура как ценностно-нормативная система. Личность в системе социальных связей. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Социальная структура общества. Социальные институты и социальные организации. Семья как социальный институт. Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальные конфликты. Социальная коммуникация. Общественное мнение и социологические методы его изучения. Образование как социальный институт. Религия как социальное явление. Политическая (экономическая и т.д.) социология - в зависимости от специфики факультета и профиля обучения читается соответствующий раздел социологии

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «ЭКОНОМИКА»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями данного курса:

Дать студентам ясное представление о предмете экономики, ее основных проблемах, о методологических принципах, на которых она основывается; познакомить с различными вариантами экономических моделей.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными закономерностями развития экономики на микро- и макроуровне;
- проанализировать суть экономических отношений в обществе;

- -сформировать методологическую основу определения основных тенденций развития мировой экономики;
- выявить суть экономической политики правительства и иметь четкое представление об источниках государственных расходов;
- сформировать у студентов знания о современных социально-экономических проблемах России, об особенностях развития российского предпринимательства, экономических законах и категориях рынка;
- развивать у студентов способность вырабатывать собственную позицию по актуальным теоретическим проблемам экономической науки и ее практическим приложениям в области экономической политики и развития российского предпринимательства;
- формировать у студентов навыки аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономической теории, умение проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты, формулировать и обосновывать аргументы в защиту собственной позиции.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологию, основные понятия и определения; типы экономических систем, понимать суть экономических моделей;
- основные экономические институты и объяснять принципы их функционирования;
- элементы традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем в смешанной экономике
- характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

уметь:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- использовать полученные знания при освоении учебного материала последующих дисциплин;
- уметь разделять микро- и макроэкономические проблемы;
- различать элементы экономического анализа и экономической политики;
- анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- анализировать деятельность субъектов экономики в конкретных экономических условиях и давать практические рекомендации;
- осуществлять подготовку исходных данных для проведения анализа данной социально-экономической ситуации в городе, регионе, стране;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками ориентации в особенностях функционирования предприятий с учетом действующего законодательства;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками выполнения аналитических видов работ на основе технологии кейс-стади;
- методами теоретического анализа научной и публицистической литературы по актуальным вопросам экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

5. Описание дисциплины:

Предмет экономической науки. Экономические ресурсы и цели общества. Рынок и его составляющие. Спрос, предложение и факторы их определяющие. Предпринимательская деятельность. Издержки производства. Совершенная конкуренция.

Фирма в условиях несовершенной конкуренции. Рынок ресурсов; рынок труда; Рынок ресурсов; рынок труда; рынки природных ресурсов; рынок капиталов. Макроэкономика как раздел экономической теории. Проблема макроэкономических измерений. Макроэкономика как раздел экономической теории. Проблема макроэкономических измерений. Цикличность развития экономики. Финансовая система РФ. Налогово-бюджетная политика РФ. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Дифференциация доходов населения и социальная политика

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины “Менеджмент” обеспечить подготовку бакалавров по направлению «Культурология» к решению профессиональных задач в деятельности современной организации.

Задачи дисциплины:

- изучение принципов построения и функционирования системы управления организации в условиях рынка;
- освоение основных методов, техник и технологий управления;
- развитие навыков для использования их в практике управления в условиях рынка;
- развитие на практических приемах совершенствования управления.

Навыки, которые формирует дисциплина “Менеджмент”, могут стать основой развития студенческого самоуправления, участия в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, так как позволят планировать, управлять и реализовывать проекты в этих сферах.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты современного менеджмента

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в курсах: Философия, История, Правоведение, Экономическая теория,

Знания и навыки, получаемые при изучении дисциплины "Менеджмент", используются при выполнении курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК8);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы функционирования рыночной экономики
- теоретические основы о внешней и внутренней среде,
- методы анализа состояния и прогнозирования перспектив развития организации
- экономические основы производства и ресурсы предприятия;

- функции и основные принципы менеджмента;
- роль менеджмента в управлении предприятием;
- условия функционирования, целях и задачах деятельности предприятия;
- общих закономерностей планирования, организации, мотивации и контроля операций производственной, инновационной, финансовой, социальной и других сфер деятельности организационных систем;

Уметь:

- обосновать направлений развития предприятия;
- оценивать хозяйственные результаты функционирования производственных объектов;
- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего и функционального менеджмента; обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных;
- системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента;
- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области менеджмента;
- разрабатывать и реализовывать междисциплинарные проекты, связанные с задачами менеджмента.

Владеть:

- анализом информационных источников, том числе литературы.
- участвовать в дискуссиях.
- выступать с докладами и сообщениями
- уметь отстаивать собственную позицию.
- уметь объективно оценивать свою работу и работу коллег.
- уметь нести ответственность за результаты своей работы.
- использовать стандартные пакеты прикладных компьютерных программ в профессиональной деятельности.
- анализировать полученные результаты, представлять их в форме, адекватной задаче
- владеть методами управления первичными производственными подразделениями;
- навыками работы в коллективе.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплин:

Основные понятия : Организация. Менеджмент и менеджер. Тенденции развития менеджмента. Организационные структуры управления. Функции и методы менеджмента. Сущность, виды и процесс принятия и реализации управленческих решений. Руководство, лидерство и власть. Основы управления персоналом. Управление конфликтами в организации. Социокультурные факторы и этика организации. Функциональные области менеджмента. Обеспечение эффективности деятельности в управлении.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – сформировать представление об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества; научить студента использовать полученные исторические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение периодизации, хронологических рамок всех этапов развития мировой истории: Древнего мира, Средневековья, Нового и Новейшего времени;
- изучение различных цивилизаций: европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;
- оформление понимания современной картины мира;
- приобретение навыков для анализа исторической информации в различных источниках.
- научиться использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;
- научиться способам приобретения, использования исторических знаний;
- овладеть навыками публичного выступления на русском языке;
- овладеть навыками письменного изложения информации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты современного менеджмента

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК1);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК3);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:
знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность и системность всемирной истории;
- периодизацию всемирной истории;
- историческую обусловленность современных общественных процессов;
- особенности исторического пути цивилизаций древности, государств средневековья, Нового и Новейшего времени;

уметь:

- проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;
- критически анализировать источник исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;

- участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;

владеть:

- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет зачетных 7 единиц 252 часов.

5. Описание дисциплины:

Всеобщая история в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник Культуры и цивилизации древнего мира (первобытность, древневосточные государства, античность). Эпоху средневековья: становление национальных европейских государств, формирование основ восточной культуры. Доколумбовы цивилизации Америки. Европа и Америка XVI - XVIII вв.: формирование колониальных государств, Реформация церкви, буржуазные революции. Страны Азии и Африки в Новое время. Европа и Америка XIX - начала XX вв.: эпоха реформ и революций, причины Первой мировой войны. Мир в первой половине XX в.: Первая мировая война, Версальско-Вашингтонская система, фашизм, причины, ход и последствия Второй мировой войны. Мир второй половины XX - начала XXI вв.: причины, ход и последствия Холодной войны, распад колониальных империй, страны Азии, Африки, Латинской Америки в XX в..

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«КОНЦЕПЦИИ ИСТОРИИ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является выявление процессов преемственности в развитии культурологических идей, освоение студентами наиболее значимых культурологических концепций, сложившихся в ходе формирования изучаемой ими науки, осуществление компаративистского анализа культурологического знания.

Задачи освоения дисциплины:

- развить у студентов интерес к изучению культуры, ее исторических форм, а также способов ее теоретического освоения;
- способствовать выработке целостного представления культуре в единстве культурных практик, культурно-исторического опыта и теоретических воззрений, анализа культуры;
- сформировать систему знаний об исторических этапах становления культуры и истории философской мысли, обращенной к проблемам культуры;
- ознакомить студентов с различными концепциями культуры (классические, неклассические), подходами к ее исследованию;
- способствовать овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога по проблемам истории и теории культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Концепции истории мировой культуры» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б.1.2.3.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способность использовать в исследованиях по истории искусства базовые знания в области всеобщей истории искусства и истории отечественного искусства (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способность к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать историю становления теоретического наследия, составляющего фундамент современной культурологии;
- иметь представление о значении вклада каждого из изучаемых авторов в становление культурологической науки.

Уметь:

- обрести навыки аналитического мышления, используя необходимые стратегии и методологические приемы для освоения исторического наследия;
- использовать методологический инструментарий анализа конкретно-исторических типов культуры;
- использовать эмпирический материал культурных практик в своей учебной и исследовательской работе;
- прилагать знания, полученные в курсе, для анализа проблем, входящих в корпус других философских дисциплин.

Владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины
- навыками выступления перед аудиторией
- навыками работы с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями.
- уметь применять полученные знания для последующего усвоения культурологических дисциплин, рассматривая их проблематику в историческом ракурсе культурологии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплины:

Системная типология мировой культуры. Циклические концепции истории культуры. Линейные (регрессивные и эволюционно-прогрессирующие) концепции истории культуры. Структурная типология культур. Метаисторическая типология мировой культуры.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РОСТОМ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать представления о технологиях формирования и развития профессионального роста.

Задачи дисциплины:

- Выработать собственные профессиональные цели;
- Рассмотреть этапы служебно-профессионального роста персонала в организации;
- Изучить технологии управления карьерой персонала на внутрифирменном рынке труда.
- Изучить особенности карьерного роста в зарубежных странах.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление профессиональным ростом» относится к циклу к «Гуманитарному, социальному и экономическому циклу», вариативная часть»

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление профессиональным ростом» направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- Требования к системе развития профессионального роста;
- Типы карьерной политики;
- Основные инструменты управления карьерой;

УМЕТЬ:

- Соотнести систему мотивации и карьерного роста;
- Определить уровень внутренней мобильности персонала в организации;
- Соотнести систему управления карьерой сотрудников и культуру организации.

- Разработать личностный план карьерного роста.

ВЛАДЕТЬ: Методами формирования и управления профессиональным ростом персонала в организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Дневная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5 Описание дисциплины:

Сущность развития профессионального роста. Управление карьерой. Особенности карьерного роста в зарубежных странах. Роль самоменеджмента в управлении карьерой. Формирования и развития карьеры в организации.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Цели освоения дисциплины.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному проектированию событий культурной жизни, формирующих современную социально-культурную картину, формированию осознанной позиции по отношению к социально-культурному проектированию.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- погрузить в сферу проектной деятельности;
- ознакомить с основными направлениями современной проектной работы в сфере культуры;
- научиться разрабатывать проекты в социокультурной сфере;
- структурировать социальные связи и институты, формирующиеся в процессе проектной деятельности;
- изучить возможности фандрейзинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Социокультурное проектирование» адресована студентам бакалавриата, обучающихся по направлению «Культурология» и входит в профессиональный цикл (Б.1.3.1) дисциплин. Она призвана придать проектное измерение социокультурному опыту студентов, способствовать выработке у них понимания проектной деятельности в сфере культуры, способствуя формированию креативной составляющей при разработке социально-культурных проектов и их анализе. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «Культура массовых коммуникаций», «Межкультурные коммуникации», «Культура социальных групп и движений», «Культурная политика», «Менеджмент в социокультурной сфере» и «Культура регионов». Практическая часть курса нацелена на освоение студентами приёмов создания социокультурно ориентированных проектов и их анализа. Особенность этой дисциплины заключается в том, что она позволяет студентам освоить методы и приёмы проектной деятельности в сфере социальной и массовой культуры.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, а также способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, а также обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, а также способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- осознание значения информации в развитии современного общества, а также владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);
- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик, а также способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований, а также владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способность строить межличностные и межкультурные коммуникации, а также владение навыками и приёмами профессионального общения (ПК-5);
- способность критически переосмысливать накопленный опыт, а также изменение при необходимости профиля профессиональной деятельности (ПК-7);
- способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры, а также готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);
- готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- теоретические подходы к понятию проекта;
- структуру проекта;
- источники фандрейзинга;
- параметры управления проектом;

Уметь:

- формулировать цели и задачи проекта;
- определять социокультурный контекст проекта;
- распределять функции внутри проектной группы;
- определять заинтересованные стороны в аспекте проекта;

- находить источники фандрейзинга;
- готовить спонсорские письма и грантовые заявки;

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа проекта;
- техниками презентации проекта.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Сущность и методология социально-культурного проектирования. Технология анализа социокультурной ситуации. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Методика формирования локальных проектов социокультурной и социально-педагогической направленности. Игровые методы социально-культурного проектирования. Игровые методы социально-культурного проектирования. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«МИФ В СИСТЕМЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Мифология» является формирование культурологического сознания студентов на основе усвоения теории и истории мифа.

Задачи дисциплины заключаются в формировании представлений

о природе мифа и мифологического мышления,

о законах мифотворчества, о наиболее важных мифологических традициях.

В ходе работы над курсом студенты осваивают основные мифологические теории. Одной из основных задач курса является формирование культурологического сознания и навыков его применения к современным мифам.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть.

Для полноценного усвоения знаний по «Мифологии» студент должен изучить следующие дисциплины: «Массовая культура», «Культура повседневности», «История культуры» и «История религии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы религиозных картин мира;

Уметь:

- применять социально-гуманитарную терминологию;

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Понятие мифа. Мифологическая теория М. Элиаде. Мифологическая теория Ж. Дюмезиля. Концепция мифа в творчестве К. Леви-Стросса. Мифологическая теория А.С. Лосева. Мифы народов Ближнего Востока и Средиземноморья. Мифы народов Азии и Америки. Мифы народов Европы

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ПСИХОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины:

1. Цели дисциплины: формирование у студентов представлений об основных категориях общей психологии, закономерностях психического отражения, ознакомления студентов с наиболее известными психологическими теориями.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с основными закономерностями функционирования психики человека; транслировать опыт анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология» адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Культурология», и входит в состав базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла. Она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Педагогика», «Этика», «Социология культуры», «Культура социальных групп и движений».

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений об основных разделах психологической науки и их связи с другими областями гуманитарного знания

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способность осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19);
- способность к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории общей психологии;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- основные направления развития психологической науки, ориентироваться в ее современной проблематике;

Уметь:

- пользоваться социальными методиками, позволяющими оценить уровень развития основных психологических функций;

Владеть:

- навыками самостоятельной работы с психологической литературой.

4. Описание дисциплины:

Предмет психологии. Общее понятие о психике.

Ощущение и восприятие.

Внимание и память.

Мышление и речь.

Эмоции и воля.

Мотивы и потребности.

Способности.

Характер и личность.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

ЦЕЛЬ дисциплины - формирование у студентов общего представления о правовой науке, о правах и свободах человека и гражданина, овладение основными отраслями права, выработка навыков пользования нормативными актами.

ЗАДАЧИ дисциплины - ознакомить студентов с основными принципами правоведения, сформировать у них правовое сознание; привить им навыки анализа государственно-правовых явлений, в повышении уровня их правовой культуры в целом, научить составлению и использованию нормативных и правовых документов, относящихся к будущей профессиональной деятельности, умению предпринимать необходимые меры по восстановлению нарушенных прав.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правоведение» адресована студентам бакалавриата, обучающихся по направлению «Культурология», и входит в базовую часть Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1.) дисциплин. Она призвана познакомить студентов с основополагающими правами гражданина, принципами правовой науки. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «Социология», «Социология культуры», «Культура массовых коммуникаций», «Межкультурные коммуникации», «Культура социальных групп и движений». Практическая часть курса нацелена на освоение студентами нормативных и правовых документов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);
- способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владение навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);
- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать: основные понятия курса правоведение; основные права и свободы человека и гражданина; основные принципы правоведения; основные отрасли права
- Уметь: ориентироваться в отраслях права; ориентироваться в законодательстве; квалифицированно формулировать правовые определения; свободно оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать государственно-правовые явления.
- Владеть: правовыми определениями, юридическими понятиями и категориями.

4. Описание дисциплины:

Теория государства и права

Конституционное право

Административное право

Гражданское право

Трудовое право

Юридическая ответственность

Наименование дисциплины

«ЭТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель определяется тем, чтобы показать различные теоретико-исторические способы проблематизации нравственно-этического бытия человека, уяснить преемственности и разрывы моральной философии в понимании базовых этических категорий, понятий и принципов.

Задачи дисциплины познакомиться с содержанием текстов, представляющих основные направления европейской (и русской) этической мысли; обсудить их культурно-исторический и теоретический контекст, внутренние взаимосвязи, притяжения и отталкивания в рамках единого смыслового поля этики и моральной философии; содействовать освоению понятийного инструментария этических концепций, их языка и парадигматики, а также тех социальных значимостей, которые они производят.

Предмет изучения - та специфическая форма знания о человеке, которая со времен античности самоопределялась как «этика». Предметом рассмотрения выступает этическая проблематизация человеческого смыслополагания и действия, исторические формы морального дискурса, морально-этические концептуализации социально-культурных практик, то или иное понимание места этического знания в сферах познания и действия

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Этика» является общепрофессиональной (базовая часть, общегуманитарный модуль) и адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Особенностью представляемой программы является ее ориентация на задачи профессиональной подготовки специалистов-культурологов. Программа курса «Этика» непосредственно увязана с историко-антропологической проблематикой современного культурологического знания. Курс достаточно тесно с проблематикой курсов по истории культуры, интеллектуальной истории и философии.

Внешне курс построен как история этических учений, это обусловлено тем, что этическая проблематика рассматривается не отвлеченно, не в пространстве «чистой теории», а в соответствующем историческом контексте, в связи с обсуждением концепций конкретных авторов, представляющих ту или иную моральную доктрину, философское воззрение, способ осмысления морали. Теоретические подходы в сфере этического знания и моральной философии сопоставляются не только между собой, но и с антропологическими концептами времени, в рамках которого они были сформулированы и выработаны. Предельным горизонтом так рассмотренной этической проблематики является тот или иной образ человека, взятый в горизонте его смыслополагания, самооценок и значимостей. Этические воззрения, категории, понятия и принципы являются одним из наиболее ярких «срезов» культуры как способа человеческого смыслополагания и действия. Рассмотрение способов моделирования и проблематизации этического (в рамках истории культуры и интеллектуальной истории) является весьма значимым топосом современных практик изучения культуры.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, способностей к восприятию, обобщению, анализу информации (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением разнообразных культурных форм, социокультурных процессов и практик; (ПК-1)
- способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);

- способность понимать, критически оценивать, изучать и анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- специфику, возможности и границы этического как формы осмысления культуры, человеческого смыслополагания и действия
- принципы типологии этических учений, их основное содержание, ключевые категории и термины каждого из направлений этического знания
- базовые тексты, представляющие классический фонд этических учений, их основную проблематику, исторический и теоретический контекст формирования
- культурно-историческое и социальное содержание этических категорий и моральных понятий, проблематики и языка этических доктрин
- актуальные проблемы и поиски в сфере моральной философии конца XX – начала XXI века, теоретический и исторический контекст

уметь:

- квалифицированно высказываться об общих особенностях сферы этического, языке этики и основных этических категориях
- анализировать базовые этико-философские тексты, их проблематику, исторический и теоретический контекст формирования
- определять значение тех или иных этических подходов и доктрин для конкретных социально-культурных практик

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины
- техниками анализа текстов.

4. Описание дисциплины:

ПРЕДМЕТ ЭТИКИ.

ЭТИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ АНТИЧНОСТИ.

ХРИСТИАНСКАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И ЭТИКА В СРЕДНИЕ ВЕКА

ЭТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ВОЗРОЖДЕНИЯ И РЕФОРМАЦИИ

ЭТИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ XVII в.

«НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ» И АНТРОПОЛОГИЯ И ЭТИКА ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ

МОРАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ В XIX СТОЛЕТИИ. ЭТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ В XX ВЕКЕ

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПЕДАГОГИКА»

1. Цели дисциплины: формирование у студентов представлений об основных категориях педагогики, знакомство студентов с наиболее значимыми педагогическими теориями.

Задачи дисциплины: освоение студентами знаний о закономерностях воспитания, обучения и развития ребенка и подростка; ознакомление с приемами педагогической работы.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Педагогика» адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Культурология», и входит в состав базовой части дисциплин гуманитарного, социального и

экономического цикла (Б.1). Она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Психология», «Методика преподавания культурологии», «Социальная и культурная антропология», «Культура социальных групп и движений».

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений об основных разделах педагогической науки и их связи с другими областями гуманитарного знания

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способность строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способность осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19);
- способность к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории педагогической науки;
- знать связи обучения, воспитания и развития личности в образовании и в обществе;
- содержание сферы современного образования, сущность образовательных процессов;

Уметь:

- применять на практике знания о моделях образования и педагогических технологиях;

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа;
- навыками самостоятельной работы с педагогической литературой;
- системой знаний о развитии, обучении и воспитании ребенка и подростка;
- современными образовательными технологиями, способами организации учебной деятельности.

4. Описание дисциплины:

Предмет и методы педагогического исследования.

История педагогической науки.

Педагогика межличностных отношений

Психическое развитие и обучение.

Основные модели образования.

Формы организации учебной деятельности

Педагогика и современные проблемы образования в высшей школе

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи дисциплины:

Главная цель дисциплины в том, чтобы предоставить студентам возможность изучить на теоретическом и практическом уровнях важнейшие тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм, сформировать представление о языковой стратификации, а также о принципах функционирования языковых единиц.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы познакомить студента с характеристикой норм современного русского языка в традиционной общелитературной и специальных областях; со сравнительной характеристикой языковых средств, используемых в текстах различной стилистической отнесенности; а также с методикой выявления и освоения способов наиболее целесообразного использования языковых средств в соответствии со структурой и содержанием текста.

Предметом курса является современный русский литературный язык как средство коммуникации в профессиональной сфере

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является общепрофессиональной, относится к коммуникативному модулю гуманитарного, социального и экономического цикла и адресована студентам культурологам. Она призвана способствовать выработке и углублению теоретических установок, полученных в процессе начального и среднего образования, а также содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков в конкретно-практической деятельности. Особенность дисциплины «Русский язык и культура речи» для культурологов состоит в том, что она дает возможность критически отнестись к профессиональному использованию устной и письменной речи в рамках проектной и учебной работы при обучении таким предметам как Педагогика и Психология, Лингвистика, а также способствует освоению навыков, необходимых при обучении иностранным и древним языкам в рамках выбранного направления.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)
- стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- способности строить межличностные и межкультурные коммуникации; владения навыками и приемами профессионального общения (ПК-5)
- способности представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовности к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: тенденции развития и особенности функционирования языковой системы и комплекса сложившихся в настоящее время языковых норм, принципы функционирования языковых единиц, принципы языковой стратификации.

Уметь: строить письменную и устную речь в соответствии с разнообразными профессиональными задачами, критически осмысливать профессиональные тексты в рамках исследовательской, просветительской и педагогической деятельности.

Владеть: навыками, необходимыми при участии в межличностных и межкультурных коммуникациях, приемами профессионального общения, методиками представления освоенного в рамках обучения знания, а также техниками экспертно-консультативной работы.

4. Описание дисциплины

Современный русский язык и литературная норма

Фонетика. Графика. Орфография.

Морфология и морфемика.

Лексика. Фразеология.

Словосочетание.

Предложение.

Сложное предложение.

Текст.

Формальные способы членения текста

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов, обучающихся по направлению «Культурология», общего представления о математической науке, ее основных теориях и понятийном аппарате, о ее соотношении с социальными и гуманитарными науками.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с историей математических концепций, показать взаимосвязь точного и гуманитарного знания, представить математику не только как науку, но и как феномен культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Математика в социально-гуманитарной сфере» входит в цикл Математических и естественнонаучных дисциплин (Б.2.); она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Философия», «Концепции современного естествознания», «Информационные технологии», «История науки», «История искусства». Данная дисциплина рассматривает основополагающие концепции математической науки и показывает взаимообусловленность математики и социально-гуманитарного знания в истории и в современном мире.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.
Студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат и методологию математики;
- основные этапы развития математических концепций;

Уметь:

- определять взаимосвязи математических теорий с различными концепциями социального и гуманитарного знания в историческом процессе;
- выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты математики.

Владеть:

- навыками ведения дискуссий по проблемам математики;
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по изучаемой дисциплине.

4. Описание дисциплины:

.Исторические формы практической математики.

Понятие теоретической математики.

Теоретическая математика и греческая философия: Философия пифагореизма и арифметика.

Несоизмеримость и геометрическое представление величин.

Теоретическая математика и греческая философия: Идеалистическая философия Платона и геометрия.

Непрерывность и бесконечность. Понятие об инфинитезимальных методах.

Бесконечные множества и пространства дробной размерности.

Симметрия в геометрии, физике и искусстве.

Математика и живопись.

Истина в математике.

Математическая культура в России до начала XVIII века.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии» – привить студентам навыки грамотного и эффективного использования многообразного программного обеспечения, используемого для трансляции знания в образовательном процессе.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов решать практические вопросы, позволяющие свободно комбинировать программы, работающие с графикой, видео и звуком, выбирать и использовать нужные медиа и выражать результаты своей научной работы на этом языке, актуальном для культуры информационного общества.. В числе приоритетных

задач курса – овладение студентами технологией создания мультимедиа продукта, получение навыков работы с цифровыми аудио, видео и фото-документами и способах их объединения в едином мультимедийном проекте.

Предмет изучения – технология создания мультимедиа продукта, с помощью которой студенты-гуманитарии могли бы использовать современные мультимедиа, не углубляясь в изучение программного обеспечения.

В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению программного обеспечения, анализу стратегии подачи информации, постановке и решению задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Информационные технологии» адресована студентам бакалавриата, обучающихся по направлению «Культурология» и входит в математический и естественнонаучный цикл дисциплин (Б.2.) ООП. Эта дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как «Математика в социально-гуманитарной сфере», «Культура массовых коммуникаций». Она предполагает формирование у студентов навыков свободной ориентации в области медиа и освоение языка новых средств коммуникации. Освоение курса содействует выработке у студентов умения грамотно использовать разнообразные возможности цифровых медиа для получения и передачи знания в своей дисциплинарной области, а также задействовать новые каналы коммуникации для адекватного и адресного представления результатов своих исследований.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умение использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознание опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеть методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готовность использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);
- способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- содержание и принципы использования алгоритма построения мультимедиа продукта; взаимосвязи между используемым программным обеспечением и способы его применения;
- принципы организации мультимедиа продукта и возможности его позиционирования в современных информационных пространствах.

уметь:

- ориентироваться в необходимых компонентах программного обеспечения и уметь корректно их использовать;
- проанализировать мультимедийный проект с точки зрения программных средств, необходимых для его реализации;
- самостоятельно создавать мультимедиа продукт;
- ориентироваться в современной научной литературе, посвященной данной тематике.
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях работы с медиа;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа медиа текстов и технологий.

4. Описание дисциплины:

Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат. Подходы к изучению темы.

Способы работы с аудио информацией, используемой при создании АСМП. Оцифровка и редактирование. Реставрация звука.

Способы работы с видео информацией, используемой при создании АСМП. Оцифровка и редактирование.

Планирование и дизайн.

Сборка мультимедиа продукта.

Дополнительные возможности при создании мультимедиа продукта.

Размещение мультимедиа продукта в Интернете.

Рекомендации при последующей работе с проектом.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) — обязательная общепрофессиональная дисциплина всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалиста, в которой рассмотрены основы безопасного взаимодействия человека со средой обитания.

Цель дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания, умения и навыки для обеспечения безопасности техники и защищенности человека.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- формирование:
 - о культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - о культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - о готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - о мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - о способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности и др.

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек — среда обитания»;
- основы взаимодействия человека со средой обитания и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов;
- идентификацию травмирующих и вредных факторов опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- экобиозащитную технику;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы мониторинга опасных и чрезвычайно опасных ситуаций;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы управления безопасностью жизнедеятельности; методы оценки ущерба и экономической эффективности в области БЖД.

уметь и иметь навыки:

- проведения контроля параметров негативных воздействий и оценки их уровня на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективного применения средств экобиозащиты от негативных воздействий;
- разработки мероприятий по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планирования и осуществления мероприятий по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- планирования мероприятий по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости участия в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайно опасных ситуаций;

владеть:

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со

средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества.

При изучении дисциплины рассматриваются:

- современное состояние и негативные факторы среды обитания;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания;
- последствия воздействия на человека травмирующих и вредных факторов, принципы их классификации;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности;
- методы контроля и управления безопасностью жизнедеятельности;
- принципы и методы обеспечения производственной безопасности;
- основы охраны труда и пожарной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть профессионального модуля ФГОС по направлению «История искусств» (бакалавр). Она непосредственно связана с дисциплинами естественнонаучного и математического цикла (информатика и др.) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Общекультурных компетенций:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знанием принципов и методов организации и управления малыми коллективами; способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-3);
 - способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
 - умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
 - владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
 - способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способен использовать в социальной сфере, в познавательной и профессиональной деятельности приемы работы с компьютером (включая создание баз данных), способностью использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач (ОК-13);
 - владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
 - владение социально значимыми представлениями о здоровом образе жизни, средствами самостоятельного, правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья и готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16);
- профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью к работе в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, в государственных и частных галереях, художественных и антикварных салонах на таможне, в страховых компаниях, на Российских и международных аукционах;
 - владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах (ПК-9);
 - в организационно-управленческой деятельности:
 - способностью к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления, местного, регионального и республиканского самоуправления, (ПК-12);
 - способностью к работе с базами данных и информационными системами (ПК-13);
- в экспертно-аналитической деятельности:
- способностью к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, включая страховые компании и таможню, средств массовой информации (ПК-15).

4. Структура и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 а.ч., 2 з.ед.

5. Описание дисциплины

Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности жизнедеятельности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности. Нормативно-организационные требования охраны труда

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности использования средств физической культуры, для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и воспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части цикла Б.4.

В числе требований к входным знаниям, умениям и компетенциям, необходимым для ее изучения, относятся: владение основами знаний по истории физической культуры, теории и методике физического воспитания; умение правильно выполнить базовые двигательные действия; владение методикой самосовершенствования и самооценки физического развития. Предшествующей дисциплиной является физическая культура в средних учебных заведениях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК16).
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни.

Владеть средствами и методами укрепления здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы (400 академических часов)

5. Описание дисциплины:

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической, умственной деятельности и факторам среды его обитания

Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности

Общая и специальная физическая подготовка студентов в образовательном процессе

Спорт в системе высшего профессионального образования студентов

Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий

Профессионально-прикладная физическая подготовка бакалавров (ППФП)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать студентам-гуманитариям, обучающимся по направлению «Культурология», общее представление о современной естественнонаучной картине мира, сформировать у них целостный научный взгляд на мир.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с конкретными достижениями главных наук о природе, показать связи между различными дисциплинами естествознания, отметить особенности развития знаний о структурных уровнях мироздания, оценить практическую значимость главных научных открытий.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Концепции современного естествознания» входит в цикл Математических и естественнонаучных дисциплин (Б.2.); она непосредственно связана с такими дисциплинами как «Философия», «Психология», «Информационные технологии», «История науки». Данная дисциплина рассматривает основополагающие концепции различных естественных наук, образующие единую картину мира. Она включает в себя информацию об истории и философии науки; предмете и методах изучения естественных наук, общих свойствах пространства-времени и их проявлениях в живой и неживой материи, о гипотезах возникновения Вселенной и жизни. Содержание дисциплины подается как целостное описание природы и человека на основе научных достижений, смены научных парадигм, методологий, в общекультурном и историческом контексте.

Студент, изучающий эту дисциплину, должен обладать знаниями в рамках школьного курса естественных наук, уметь пользоваться общефилософскими принципами и логическими понятиями, быть компетентным в области основных событий истории науки.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

- способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат и методологию естествознания;
- основные этапы развития науки о природе, особенности современного естествознания;
- концепции пространства и времени, о принципы симметрии и законах сохранения;
- об иерархии структурных уровней организации материи (микро-, макро- и мегамир);
- о самоорганизации в живой и неживой природе;
- о взаимосвязях между физическими, химическими и биологическими процессами;
- о специфике живого, воспроизводства и развития живых систем, о взаимодействии организма и среды, принципах эволюции;
- о месте человека в эволюции Земли и Космоса, ноосфере и парадигме коэволюции.

Уметь:

- отличать науку от паранауки;
- определять специфику той или иной научно дисциплины, ее влияние на развитие общества и отдельных его компонентов;
- выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты естествознания.

Владеть:

- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания;
- методикой и техникой изучения естественнонаучных данных;
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по естествознанию.

4. Описание дисциплины:

Естественнонаучное знание.

Механистическая и электромагнитная картины мира (МКМ и ЭМКМ).

Релятивистская картина мира (РКМ).

Квантово-полевая картина мира (КПКМ).

Химические концепции.

Синергетика.

Биологические концепции.

Человек и ноосфера

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

« ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

1.Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – способствовать формированию навыков анализа культурологических теорий и концепций, теоретических оснований исследовательских практик и подходов в сфере изучения культуры.

Задачи дисциплины – сформировать у студентов представление о современной теоретической топографии культуры – базовых теоретических вопросах, темах и проблемах, сопровождающих современные исследовательские подходы и практики изучения культуры, продемонстрировать принципиальную множественность теоретических подходов к анализу культуры; сформировать представление о метатеории культуры как практике рассмотрения и анализа базовых понятий и категории культурологического знания

2.Место дисциплины в структуре ООП:

«Теория культуры» является общепрофессиональной дисциплиной и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Культурология». Она призвана способствовать формированию рефлексивных установок в отношении к теоретическим основам культурологических исследовательских практик и подходов, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Методы изучения культуры», «Социология культуры», «История культурологии», «История культуры», «Философия культуры», и др.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-1);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных наук при решении профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов и практик; (ПК-1);
- способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК -1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; (ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны знать:

- предметную специфику подходов теории культуры, особенности ее языка, представлять место теории культуры в современном культурологическом знании и практиках исследования культуры;
- содержание понятий и категорий современной науки (пространство-время, хронотоп и др.) и особенности их использования в построении теории культуры и в практиках социо-гуманитарного знания;
- содержание и значение фундаментальных категорий, используемых при построении общей теории культуры (культурогенез, динамика культуры, морфология культуры, типология культуры, традиция, картина мира, парадигма и др.)
- содержание категорий, описывающих отдельные области и сферы изучения культуры (понятия «миф», «мифологическое сознание», «религия», «религиозность», «языковая картина мира», «научная картина мира» и др.)
- содержание, теоретико-методологические особенности, и относительность фундаментальных моделей и категорий истории культуры (история, историческая эпоха, категориальная схема: античность-средние века-новое время и др.)

уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры
- понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом;
- определять значение разных теоретических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры

- анализировать базовые тексты по теории культуры, распознавать исторический и теоретический контекст их формирования

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа культурных форм и процессов;
- техниками анализа текстов.

4. Описание дисциплины:

Предмет и задачи курса. Предмет теории культуры

Понятия общей теории культуры

Культурная география: теоретические подходы, языки описания и понятия

Социальные категории культу.

Понятия истории культуры (теоретическое содержание)

Морфология культуры (символические формы и языки культуры)

Трансляция культуры: механизмы и практики передачи культурного опыта и язык их описания

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

« ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины определяется тем, чтобы рассмотреть философию культуры как самостоятельную область знания о культуре, как то, что составляет «пределный горизонт» конкретных исследовательских подходов и практик изучения культуры, влияет на формы и содержание социально-политического и эстетического ее конструирования.

Задачи дисциплины в том, чтобы ознакомить студентов с текстами, представляющими основные направления европейской и русской культурфилософской мысли XIX-XX веков, обсудить их исторический и теоретический контекст, внутренние взаимосвязи в рамках общего смыслового поля философии культуры, содействовать освоению понятийного инструментария культурфилософских концепций, их языка и парадигматики.

Предмет изучения - специфическая форма дискурса о культуре, которая, начиная с европейских романтиков, самоопределяется в качестве философии культуры. Предметом рассмотрения являются способы концептуализации культурных практик, а также философская проблематизация культуры как целостного феномена.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Философия культуры» является общепрофессиональной и адресована студентам, обучающихся по направлению «Культурология». Она призвана способствовать выработке и углублению теоретических установок, которые формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Теория культуры», «Социология культуры», «Методы изучения культуры» и др.) и, вместе с тем, содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков в конкретно-практические дисциплины. Особенность дисциплины «Философия культуры» состоит в том, что она дает возможность по-новому организовать уже полученные знания по истории и теории культуры, по общим курсам философии и истории науки, по литературе и искусству. Появление в круге изучаемых дисциплин «Философии культуры» делает стержнем этой новой организации знания идею и понятие культуры, выступающие как непосредственный предмет культурфилософского осмысления.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, способностей к восприятию, обобщению, анализу информации (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением разнообразных культурных форм, социокультурных процессов и практик; (ПК-1)
- способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способность понимать, критически оценивать, изучать и анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- специфику теоретической экспликации «пространства культуры» в рамках культурфилософского способа ее осмысления
- проблематику основных направлений европейской и русской философии культуры XIX и XX века
- взаимосвязи между основными теоретическими направлениями, теоретический и исторический контекст их формирования
- содержание фундаментальных философских концептов, посредством которых осуществляется теоретическое описание феномена культуры
- специфику, возможности и границы философского осмысления культуры, его значение как формы саморефлексии культуры

уметь:

- определять значение разных культурфилософских подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры
- анализировать базовые культурфилософские тексты, знать их проблематику, исторический и теоретический контекст формирования

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины
- техниками анализа текстов

4. Описание дисциплины:

Предмет философии культуры.

Формирование понятия «культура».

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ В XIX НА РУБЕЖЕ XX ВВ.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ В XX ВЕКЕ

(базовые тексты и основные направления)

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ (XX век).

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ЛИНГВИСТИКА И СЕМИОТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Лингвистика и семиотика» определяется тем, чтобы рассмотреть языкознание и семиотику как самостоятельную область знания о культуре,

представить основные понятия науки о языке, ее предмет и ее место в системе дисциплин, формирующих знание о культуре.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы сориентировать студента в специальных языковедческих дисциплинах, которые ему предстоит освоить в ходе обучения, познакомить студентов с основными категориями языкознания, продемонстрировать основополагающее значение и сложность понятийного аппарата современной лингвистики, показать основные принципы лингвистического исследования, а также представить связь языкознания с семиотическими подходами к изучению культуры.

Предмет изучения – специфическая форма дискурса о культуре, как о языковой коммуникативной системе. Основные типы семиотических систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Лингвистика и семиотика» является общепрофессиональной и адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Она призвана способствовать выработке теоретических установок, которые студент получает в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Иностранный язык», «Русский язык и культура речи» «Древний язык»), и вместе с тем, содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков в конкретно-практические дисциплины. Особенность дисциплины «Лингвистика и семиотика» для культурологов состоит в том, что она дает возможность по-новому организовать уже полученные навыки анализа устной и письменной речи и анализа текстов. Появление в круге изучаемых дисциплин «Лингвистики и семиотики» имеет целью сделать стержнем аналитической и исследовательской деятельности студента семиотический подход к культуре как к тексту, использовать навыки изучения и освоения языковых систем для более глубокого понимания развития и функционирования культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- владения теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способности применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1)
- готовности к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4)
- способности представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовности к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы лингвистики и семиотики, принципы построения и функционирования семиотических систем

Уметь:

определять значение семиотических подходов для конкретной исследовательской практики в сфере изучения культуры

Владеть:

понятийным аппаратом дисциплины

техниками анализа текстов

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академических часов.

5. Описание дисциплины:

Предмет языкознания. Функции языка. Связь языкознания с другими науками
 Типы письма. История письма. Классификации языков мира: генеалогическая, типологическая, функциональная. Их основные принципы. Предыстория семиотики. Основоположники семиотики. Коммуникация как сфера знака. Принципы описания знаковых систем. Язык как знаковая система. Образные знаковые системы

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – состоит в том, чтобы представить культурологию как становящуюся и интегративную область современного социо-гуманитарного знания, имеющую основания в различных исследовательских подходах и практиках изучения культуры в XX веке и обладающую собственной историей. Ясное осознание и верный масштаб исторической саморефлексии дисциплины является неотъемлемой частью профессионального самосознания и компетентности культуролога.

Задачи дисциплины

проследить историю возникновения культурологических подходов и практик исследования культуры в европейском и российском социо-гуманитарном знании, историко-теоретическую эволюцию основных культурологических понятий и идей. Очертить предметные поля, границы и особенности исследовательских практик в рамках складывающихся особых направлений и подходов культурологического знания; Представить последнее как особое социокультурное пространство, определяемое историческими социальными, политическими, образовательными и иными контекстами.

Предмет изучения – исследовательские подходы и практики, направления и концепции исследования культуры в социо-гуманитарном знании XX века, составляющие тезаурус культурологии

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «История культурологии» адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология», она входит в теоретико-культурный модуль профессионального цикла. Важной особенностью курса является то, что под историей культурологии понимается не только процесс непосредственного формирования специальной образовательной и научной дисциплины, но и те исследовательские подходы и практики в социо-гуманитарном знании последнего столетия, которые составляют область культурологической самореференции (тезаурус культурологических подходов и практик). Помимо историко-дисциплинарных и историко-теоретических аспектов, в круг внимания попадает также становление самой «идеи культуры» - понятие культуры в интеллектуальных языках и практика России и Европы. В этой своей части курс «история культурологии» тесно связан проблематикой курсов по истории культуры и интеллектуальной истории (Европы и России). В теоретико-методологической части курс «История культурологии» непосредственно ориентирован на такие дисциплины как «Теория культуры», «Философия культуры», «Методы изучения культуры», «Социальная и культурная антропология», «Социология культуры»

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации (ОК-1);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8)
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов и практик; (ПК 1);
- способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК -1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации) (ПК-2);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

1. основные этапы истории формирования современной семантики базовых культурологических понятий («культура» и «цивилизация»)
2. круг подходов изучения культуры в XX веке, составляющих основу современных культурологических исследовательских практик
3. предметную специфику и содержание культурологических исследовательских практик и подходов изучения культуры
4. генезис и исторический контекст культурологических практик и подходов в социогуманитарном знании XX в.
5. методологические особенности и инструментарий основных направлений современного культурологического знания
6. обусловленности практик изучения культуры историческим и социально-политическим контекстом

уметь:

- квалифицированно раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры
- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры
- понимать логику их построения, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным и историческим контекстом;
- определять возможности и границы применения различных исследовательских подходов изучения культуры

владеть:

- понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик;.

4. Описание дисциплины:

Формирование идеи культуры

Подходы изучения культуры в первой половине XX века

Культурологические подходы в первой трети XX в. в Германии

Подходы исследования культуры в первой половине XX в. во Франции и Нидерландах

Культурологические концепции в России 1920-40-х гг.

Культурологические исследовательские подходы во втор. пол. XX века. Культурологические концепции и практики во Франции и Германии

Культурологические подходы в 1960-80-е гг. в СССР

Культурологические исследовательские практики на рубеже XX XXI в.

Культурологические практики в на рубеже XX-XXI в

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: « СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Социология культуры» является создание у студентов целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, а также о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания.

Задачи дисциплины: ознакомить студентов с корпусом текстов, включающих как труды классиков социологии культуры, так и работы, представляющие современное состояние исследований в этой области. Представить основные теоретические проблемы социологии культуры. Обучить студентов навыкам определения социального контекста для различных культурных явлений и социологического анализа культурных текстов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология культуры» является общепрофессиональной, входит в цикл профессиональных дисциплин (Б.3) и адресована студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Культурология». Она призвана способствовать расширению теоретического горизонта, который формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Теория культуры», «Философия культуры», «Методы изучения культуры» и др.) и, вместе с тем, содействовать выработке и усилению аналитических компетенций, а также экспертных навыков, развитие которых обеспечивается конкретно-практическими дисциплинами. Особенность дисциплины «Социология культуры» для культурологов состоит в том, что она дает возможность систематически представить социальную природу культуры и разнообразные контексты ее существования и в соответствии с этим по-новому организовать уже полученные знания по истории и теории культуры, по общим курсам философии и истории науки, по литературе и искусству. Формирование у студентов-культурологов представления о социологических перспективах анализа культуры и возможном вкладе культурных исследований в понимание жизни общества создает необходимый фундамент для освоения дисциплин изучаемых в модуле к современных культурных форм и практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владеет теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять

культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);

- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);

- готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);

- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);

- способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК- 12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления социологического анализа культуры,
- основные типы социокультурных взаимодействий,
- институциональные рамки культурной коммуникации,
- специфический характер культуры в современном обществе;

Уметь:

- критически оценить достоинства и недостатки различных подходов к изучению культуры,
- грамотно использовать их аналитические ресурсы,
- определять специфику социального контекста бытования того или иного культурного явления;

Владеть:

- понятийным аппаратом социологии культуры,
- навыками социологического анализа культурных текстов.

4. Описание дисциплины:

Культура как предмет социологического анализа. Становление социологии культуры

Типы социальных групп, идентичность и конфликт. Культурные ресурсы социального самоопределения.

Общество модерна. Культура как социальная и антропологическая программа модерна.

Культурные практики модерна: гигиена, спорт, мода, туризм

Город как лаборатория современной культуры: структурные характеристики и культурные возможности.

Культура как социальный институт: структурные рамки, групповая динамика, стратегии самоопределения

Структурные особенности и социальная организация вербальной и визуальной коммуникации Классика, массовая культура и авангард как культурные субинституты.

Рецепция как культурная проблема. Сообщества и субкультуры

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ЭСТЕТИКА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об эстетике как культурологической дисциплине; показать место, которое занимает искусство среди других явлений культуры и разновидностей человеческой деятельности; предложить методику выявления эстетического и неэстетического подхода (включая соответствующие интерпретации и оценки) к различным явлениям природы, общества и искусства.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основными эстетическими концепциями и категориями, представляющими художественную культуру в ее родовой специфике; продемонстрировать принципиальную множественность идейно-эстетического содержания произведений искусства различных исторических эпох; представить плюрализм эстетических принципов и критериев, теоретико-методологических подходов к анализу и оценок искусства в контексте культуры разных народов и исторических эпох.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс «Эстетики» является базовой общепрофессиональной дисциплиной теоретико-культурного модуля и адресован студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин гуманитарно-социально-экономического цикла, как «История России», «Всеобщая история», «Русский язык и культура речи»; общепрофессиональных дисциплин теоретико-культурного модуля – «Теория культуры», «Философия культуры», «История культурологии», «Социология культуры», «Лингвистика и семиотика» – и культурно-исторического модуля – «История культуры», «История искусств», «История религий», «История литературы», «История повседневности». Она призвана способствовать формированию исторических представлений о различных критериях оценки искусства и культуры в целом, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда прикладных и специальных дисциплин («Массовая культура», «Визуальная культура», «Культура массовых коммуникаций», «Культурная политика», «Медиа культура», «Культурные практики социальных групп» и др.)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения «Эстетики» направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением научных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций эстетики, теории и истории искусства; основных эстетических категорий; базовых терминов теории и истории искусства;

- историко-культурный контекст, обусловивший появление изучаемых эстетических и художественных явлений и развитие художественной культуры в целом;
- историко-культурную взаимосвязь художественных произведений с другими факторами социальной и культурной истории (мифология, философия, общественно-политическая мысль, искусство, религия, искусствознание и т.п.)

Уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты произведений различных искусств в культурологическом и искусствоведческом аспекте;
- оценивать художественную ценность и эстетическое новаторство произведений искусства, а также других феноменов культуры, рассмотренных с эстетической точки зрения или в контексте искусства.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа художественных текстов.

4. Описание дисциплины:

Эстетика в ряду других культурологических дисциплин. Объект и предмет эстетики

Эстетическое и неэстетическое в культуре

Эстетическое в природе и обществе. Эстетика и искусство. Роль и место искусства в культуре

Основные эстетические категории

Морфология искусств и синтез искусств

История эстетической мысли и история искусства

Художественное творчество и художественное восприятие в контексте культуры.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины: Основная цель освоения дисциплины состоит в изучении методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также в анализе содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов.

Практическая задача дисциплины – содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Методы изучения культуры» является общепрофессиональной и адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких общепрофессиональных дисциплин как «Теория культуры», «Философия культуры» «История культурологии».

В курсе представлены многообразные подходы, методы, познавательные процедуры, которые разрабатывались исследователями культуры в разных областях социально-гуманитарного знания в Новое и Новейшее время.

В основу курса положены культурно-исторический и системный подходы, что позволяет представлять различные методы изучения культуры во взаимосвязи с общенаучными и общекультурными парадигмами и с учетом общественных и ментальных изменений, происходящих в мире.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения культуры;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление этих концепций;
- историко-культурную взаимосвязь названных концепций

Уметь:

- анализировать и интерпретировать тексты по методологии культурологического знания;
- оценивать познавательные возможности методологических концепций изучения культуры.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа текстов.

4. Описание дисциплины:

Основные понятия и термины дисциплины. Источники и историография.

Формирование научного образа гуманитарного знания в культуре раннего нового времени.

“Научный метод” в контексте новоевропейской культуры - начала XX века и его модификации.

Антисциентистские представления о методологии гуманитарного знания в культуре нового времени.

Объективизм и релятивизм в гуманитарном познании XX века: коллизии и взаимодействие

Понимание метода и истины в гуманитарном знании второй половины XX- начале XXI века.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – рассмотрение методических проблем изучения и преподавания культуры в общенаучном контексте и в связи с изменениями в системе современного социально-гуманитарного знания. Они определяются общей направленностью культурологического образования в вузе и необходимостью формирования у студентов навыков преподавательской работы.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов. Практическая задача курса - содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе. В результате освоения курса студенты должны получить необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

2. Место дисциплины в структуре ООП: «Методика преподавания культурологии» является базовой общепрофессиональной дисциплиной теоретико-культурного модуля и адресована студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин «Теория культуры», «История культуры», «История культурологии», «Методы изучения культуры», «Педагогика». Структура и содержание курса связаны с дисциплинами профессионально-образовательной программы по культурологии.

«Методика преподавания культурологии» содержит обзор направлений и принципов перевода фундаментального знания о культуре в академическую образовательную практику. В основу курса положены культурно-исторический и системный подходы, что позволяет представлять различные методы изучения культуры во взаимосвязи с общенаучными и общекультурными парадигмами и с учетом общественных и ментальных изменений в мире. В процессе изучения дисциплины студенту предстоит овладеть исследовательскими подходами, методами, познавательными приемами, сознавая их культурно-историческую обусловленность и необходимость соотнесения с подвижным изменчивым интеллектуальным контекстом. В конечном счете, курс содействует развитию у студентов критической рефлексии и практических приемов работы с текстами по теории и истории культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения данной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением научных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).
- способность осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19);

- способность к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- дисциплинарные и институциональные аспекты знания о культуре
- принципы построения, структуру и содержание государственных стандартов по специальности и направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы

Уметь:

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями гос. стандартов

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровневого образования.

4. Описание дисциплины:

Знание о культуре: дисциплинарные и институциональные аспекты.

Государственные образовательные стандарты по специальности и направлению «культурология» в условиях реформы российской высшей школы.

Методики и технологии преподавания и обучения в контексте уровневого образования.

Ресурсы обеспечения уровневого образования

Учебная литература по культурологии.

Учебный курс по культурологии.

Учебные программы курсов по культурологии.

Методические проблемы чтения курса.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «История культуры» состоит в том, чтобы представить в целостном виде мировую культуру как исторически изменчивую и противоречивую систему ценностей и смыслов, механизмы ее становления и развития; познакомить со спецификой ее национально дифференцированного существования; определить содержание ее количественных и качественных преобразований в процессе формирования и эволюции как целого; рассмотреть многообразие культурных форм, отмечаемых в истории и в современном мире.

Задачи дисциплины – продемонстрировать студентам формирование и трансформацию мировой культуры – от процессов первичного культурогенеза в рамках первобытного общества до глобального мира XXI века; проследить функционирование базовых категорий и понятий, возникших в связи со складыванием основ древневосточной и античной, западной средневековой и ренессансной, наконец, новоевропейской культуры, а также содействовать освоению понятийно-терминологического аппарата, которым оперирует современная культурология, и исследовательских подходов к разработке отдельных проблем истории мировой и отечественной культуры.

Предмет изучения – мировая культура как совокупность исторически обусловленных способов смыслополагания и коммуникаций, конгломерата изменчивых, открытых систем коллективных представлений, ценностей, символов, поведенческих практик.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История культуры» является общепрофессиональной, входит в цикл профессиональных дисциплин (Б.3) и адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Она призвана систематизировать знания студентов о сменяющих друг друга исторических эпохах в их взаимосвязи и динамике, познакомить с характерными для них культурными механизмами, научить опознавать их конкретные проявления в исторических источниках, а также способствовать усвоению и оттачиванию теоретических установок, которые формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Теория культуры», «Философия культуры», «Социология культуры», «Социальная и культурная антропология», «История религий», «История искусств», «История литературы», «История повседневности»). Дисциплина «История культуры» является необходимой для формирования цельного и многофокусного представления о магистральных тенденциях развития мировой культуры (включая культуру отечественную) и актуальных методов их изучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2:);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; умение критически оценивать свои достоинства и недостатки (ОК-6);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способность к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- магистральные направления развития культуры регионов мира,
- своеобразие культур древности и средневековья; Нового и Новейшего времени;
- основные методологические подходы к изучению истории культуры.

Уметь:

- идентифицировать культурные источники и подбирать к ним соответствующие методы анализа;

- опознавать структурные особенности культур с древнейших времен до наших дней,
- ориентироваться в современных моделях развития культуры данного периода;
- применять полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть:

- навыками систематизации данных, полученных в результате аналитической работы с текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

4. Описание дисциплины:

Предмет и методы изучения истории мировой культуры. Периодизация истории мировой культуры. Проблема культурогенеза в первобытном обществе.

Цивилизации и культуры Древнего Востока.

Античная культура и ее всемирно-исторические достижения. Своеобразие культуры эллинизма.

Культура средневековья. Типы средневековой культуры: западноевропейская, арабо-мусульманская, византийская, древнерусская.

Идеи и образы культуры Возрождения. Ренессанс как всемирно-исторический поворот от геоцентризма к антропоцентризму. Истоки новоевропейской культуры

Барокко и классицизм в западноевропейской и русской культуре.

Культура Просвещения в Западной Европе и в России: сходство и различия.

Культура романтизма. Вызов индивидуализма и ответ позитивизма.

Самосознание новоевропейской культуры во второй половине XIX – начале XX вв. Модерн и модернизм, декадентство и символизм на переломе веков.

Европейские и русская революции как феномены культуры. Возникновение тоталитарной культуры и ее влияние на развитие мировой культуры. Советская цивилизация и культура: национальное и мировое значение.

Трансформации мировой культуры во второй половине XX века. Феномен глобализации. Постиндустриальная и информационная культура.

Постмодернизм в мировой и русской культуре последней трети XX века.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о литературе как целостном феномене культуры, меняющем свои параметры в ходе мировой истории; показать место, которое занимает литература (искусство слова) среди других явлений культуры и иных видов искусства; предложить методику выявления опорных категорий литературоведения (литературных родов, жанров, стилей, направлений и методов) для построения целостной истории литературы, – как русской, так и зарубежной.

Задачи дисциплины – ознакомить студентов с основаниями и типологией национальных литератур; представить систему литературоведческих категорий, представляющих основы теории литературы и поэтики; продемонстрировать принципиальную множественность идейно-эстетического содержания и форм литературы, а также – теоретических и исторических подходов к анализу литературы – в качестве историко-литературного процесса и текста литературного произведения.

2. Место дисциплины в структуре ООП: «История литературы» является базовой общепрофессиональной дисциплиной культурно-исторического модуля и адресована

студентам, обучающихся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин гуманитарно-социально-экономического цикла, как «История России», «Всеобщая история», «Русский язык и культура речи»; общепрофессиональных дисциплин теоретико-культурного модуля – «Эстетика», «Теория культуры», «Лингвистика и семиотика» – и культурно-исторического модуля – «История культуры», «История искусств». Она призвана способствовать формированию исторических представлений о культуре слова и словесности, которые в дальнейшем будут углубляться в процессе освоения ряда прикладных и специальных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения «Истории литературы» направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике; (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций изучения литературы; базовые термины теории и истории литературы;
- историко-культурный контекст, обусловивший появление изучаемых историко-литературных явлений и развитие вербальной культуры;
- историко-культурную взаимосвязь литературных произведений с другими факторами социальной и культурной истории (философия, общественно-политическая мысль, искусство, журналистика и т.п.)

Уметь:

- анализировать и интерпретировать литературные тексты в культурологическом и литературоведческом аспекте;
- оценивать художественную ценность и новаторство литературных произведений.

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- техниками анализа литературных текстов.

4. Описание дисциплины:

Структура литературоведения. Текстология. Историческая поэтика. Анализ художественного текста.

Основы истории литературы. Хронологические границы русской и зарубежной литературы. Их периодизация.

Античная литература: у истоков европейской и мировой литературы

Литература западноевропейского средневековья и Древней Руси.

Литература Возрождения, барокко и предклассицизм.

Своеобразие западноевропейского и русского классицизма.

Индивидуально-творческий этап. Сентиментализм и предромантизм в западной и русской литературе.

Романтизм и реализм в Западной Европе и России XIX в.

Господство идеологии и кризис реализма (вторая половина XIX в.).

Символизм и натурализм в зарубежной и русской литературе.

Модернизм и судьбы реализма в мировой литературе XX в.

Истоки и становление советской литературы. Русская советская классика.

Русская советская литература в эпоху «оттепели».

Русская эмигрантская литература и русская зарубежная литература нового поколения.

Литература XX – начала XXI вв. Модернизм и постмодернизм.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ИСТОРИЯ РЕЛИГИИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса - дать целостное представление о многообразии религий.

Задача курса - помочь студентам составить четкое представление об основных особенностях древних и современных религий, овладеть религиоведческой методологией, ознакомиться с современным состоянием исследований по истории религии.

Методология курса. Курс истории религии предполагает историко-антропологический и культурологический подход - раскрывается место различных религий в обществе и в системе культуры, роль религии в становлении культуры, а также функции религии.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История религий» относится к Б.З., профессиональному циклу дисциплин, культурно-историческому модулю. Она является общепрофессиональной и адресована студентам-бакалаврам, обучающихся по направлению «Культурология».

Изучение дисциплины способствует дальнейшему пониманию курса «Религии в России», «Культура России» и другим дисциплинам, связанным с изучением религиозных культур разных регионов и разных исторических периодов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-1: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- ОК-2: умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- ОК-9: использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- ПК-1: владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике;

- ПК-2: способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации;
- ПК-15: готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- ПК-16: способность к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций;
- ПК-19: способность осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования.

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:

Знать:

- основную проблематику истории религий, материал основных тем дисциплины;
- историю религий мира в контексте культуры;
- основы межкультурных коммуникаций и взаимовлияния культур;
- направления межконфессионального диалога;

Уметь:

- анализировать источники, пользоваться справочными изданиями и литературой по теме; - логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке;
- применять современные теории, обеспечивать межкультурный диалог в обществе;

Владеть:

- понятийным аппаратом; познавательными подходами и методами изучения культурных форм и процессов.

4. Описание дисциплины:

Ранние формы религии

Религия древнего Египта

Религии древнего Ближнего Востока

Религия древней Греции и древнего Рима

Иудаизм

Христианство

Ислам

Зороастризм

Религии Индии: индуизм, джайнизм, сикхизм

Буддизм

Религии Китая и Японии: даосизм, синтоизм. Конфуцианство

Новые религиозные движения

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины определятся тем, чтобы показать своеобразие изучения повседневности, определить место повседневности в социокультурной истории и особенности взаимодействия с интеллектуальной культурой. Культура повседневности, в отличие от форм высокой культуры, в основе своей индивидуализированных, отчасти элитарных и рефлексивных, носит массовый, коллективный характер, она с трудом

осознается ее носителями. Это требует особых методов и средств анализа. Важно показать, что культура повседневности, будучи тесно связана с природными и климатическими условиями, этническим и национальным своеобразием определенного народа, исторически сложившимся бытом, обрядностью, трудовой деятельностью и досугом, несет на себе печать регионального, исторического и этнокультурного своеобразия.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о типологических особенностях культуры повседневности как целостного явления; дать общий очерк эволюции форм повседневной культуры; раскрыть функции культуры повседневности в контексте истории национальных культур в целом; представить основные подходы к изучению повседневности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «История повседневности» принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла дисциплин. При ее изучении студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («История России», «Всеобщая история», «Социально-историческая антропология», «История культурологии», «История религии», «История искусств»). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и визуальных источников. Содержание дисциплины «История повседневности» и ее место в профессиональной подготовке культуролога тесно связано с содержанием дисциплин «История культуры» и «Методы изучения культуры».

Дисциплины «История повседневности» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Массовая культура», «Техники анализа культурных текстов», «Культура социальных групп и движений», «Визуальная культура», «Культура массовых коммуникаций».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных категорий культуры повседневности, реалии повседневной жизни изучаемого периода, ориентироваться в основных направлениях изучения культуры повседневности.

Уметь: логично представлять освоенное знание; применять полученные теоретические знания к анализу повседневности; раскрыть функциональное назначение и ценностное осмысление реалий повседневной жизни изучаемого периода.

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения повседневности; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных повседневных явлений и практик; техниками анализа текстов.

4. Описание дисциплины:

Понятие культуры повседневности

Подходы к изучению повседневности

История повседневности Древнего мира

История повседневности Средних веков

История повседневности Нового времени

История повседневности XX века

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«МАССОВАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины определяется все возрастающей значимостью массовой культуры. Для культуролога чрезвычайно важно научиться корректно работать с феноменами массовой культуры. При этом речь идет не только о критике массовой культуры, но о комплексном понимании массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов. Такое понимание позволяет связать изучение массовой культуры с проблематикой культурной политики и социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о типологических особенностях массовой культуры; дать общий очерк эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.; представить основные подходы к изучению массовой культуры; представить направления проектной работы в области массовой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Массовая культура» принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («История культурологии», «История повседневности», «Методы изучения культуры», «Социология культуры»). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников. Содержание дисциплины «Массовая культура» и ее место в профессиональной подготовке культуролога тесно связано с содержанием дисциплины «Техники анализа культурных текстов».

Дисциплина «Массовая культура» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Культура социальных групп и движений», «Визуальная культура», «Культура массовых коммуникаций», «Культурная политика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных категорий массовой культуры; основные направления развития форм массовой культуры во второй половине XIX – XX вв.; свободно ориентироваться в основных направлениях изучения массовой культуры.

Уметь: аргументировано представлять освоенное знание; занять аналитическую позицию в отношении феноменов массовой культуры; применять современные подходы к анализу феноменов массовой культуры; формулировать направления проектной работы в сфере массовой культуры.

Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; современными методами изучения массовой культуры; навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик массовой культуры; техниками анализа текстов массовой культуры; базовыми навыками культурного проектирования.

4. Описание дисциплины:

Предмет «массовой культуры»

Методы анализа феноменов массовой культуры

Массовая культура во второй половине XIX – н. XX века

Массовая культура 1920-1950-х гг.

Массовая культура 1960-1980-х гг.

Массовая культура 1960-1980-х гг.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА»

1. Цели и задачи дисциплины:

Первостепенная цель освоения дисциплины «Визуальная культура» – представить студентам теоретические основания изучения визуальных текстов. Задачи дисциплины состоят в том, чтобы ознакомить студентов с условиями производства и потребления культурных значений в эпоху современности. Важнейшая задача заключается в том, чтобы содействовать освоению проблемного поля визуальных исследований, связанных с соотношением таких категорий как зрение/познание, образ/знак, опыт/репрезентация.

Предмет изучения – специфическая форма производства и потребления культурных значений индустриальной и информационной эпох, связанная с развитием оптических медиа и средств технической воспроизводимости, ее условия и ее эффекты.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Визуальная культура» является общепрофессиональной и адресована студентам-бакалаврам, обучающимся по направлению «Культурология». Она призвана способствовать выработке теоретических установок, которые формируются в процессе освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Теория культуры», «Философия культуры», «Социология культуры», «Техники анализа культуры»). Дисциплина «Визуальная культура» необходима для теоретического освоения условий современной культуры и призвана наряду с другими дисциплинами

Основной образовательной программы создавать у студентов целостное представление о проблематике и основных подходах современного знания о культуре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9),
- способности понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, осознания опасности и угрозы, возникающих в этом процессе, соблюдения основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11),
- способности понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владения методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способности к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы изучения визуальных текстов, теории современного информационного общества и теории визуальной культуры.

Уметь: использовать методы критического осмысления визуальных текстов при решении социальных и профессиональных задач, применить полученные навыки в осуществлении художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере.

Владеть: навыками анализа визуальных источников, способностями анализировать социально-значимые проблемы и процессы в сфере телевидения, СМИ, кинематографа, пониманием сущности информации.

4. Описание дисциплины:

Визуальные исследования: основные понятия, базовые проблемы.

Эпоха современности. Условия производства визуальных текстов. Оптические медиа.

Культура кино. Экранная коммуникация. История публики 19-20 веков.

Визуальные медиа современной эпохи: фотография, кино, видео, телевидение, компьютер.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

1. Цели и задачи дисциплины: Предметом изучения в рамках курса является социокультурная и политическая специфика современных медиа. Цель курса - изучение истории и теории медиа исследований, а также некоторых практик в сфере массовых коммуникаций. Задачи курса:

- познакомить студентов с различными традициями изучения масс медиа: социологией средств массовой коммуникации, теориями пропаганды, философскими направлениями в изучении медиа, семиотическим анализом СМК;
- рассмотреть историю американской, европейской и советско-российской традиций изучения СМК;
- представить различные методы анализа материалов масс медиа, применить их к анализу российских СМК и обсудить полученные результаты.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Культура массовых коммуникаций» принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла, модулю современных культурных форм и практик. При изучении данной дисциплины студенты

опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин Основной образовательной программы («Техники анализа текстов культуры», «Методы изучения культуры», «Социология культуры»). Важным является также владение полученными в процессе освоения вышеперечисленных дисциплин навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых и аудиовизуальных источников.

Дисциплина «Культура массовых коммуникация» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Медиа культура в России», «Массовая культура», «Визуальная культура», «Культурная политика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);
- способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования; (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных направлений теории медиа; классические работы по истории, теории и социологии прессы, радио, телевидения, новых медиа, специфику позитивистского, семиотического, феноменологического и др. подходов к изучению масс медиа, нормативные теории в сфере массовых коммуникаций.

Уметь: анализировать информационные и развлекательные программы (статьи), занять аналитическую позицию в отношении феноменов массмедиа; применять современные подходы к анализу феноменов массмедиа; формулировать направления проектной работы в сфере массмедиа,.

Владеть: понятийным аппаратом теории медиа; умением критически анализировать содержание программ массмедиа, навыками проведения экспертного интервью, навыками социологического анализа полученных данных.

4. Описание дисциплины:

Массовая коммуникация и общественные интересы. (массовая коммуникация: подходы к определению, средства массовой коммуникации: нормативные модели, "Глобальное телевидение" и public sphere.

Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности. «Новости» и «реклама». (информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения, саморефлексия журналистского сообщества, проблема конструирования реальности в теоретических работах профессиональных журналистов, позитивистское направление в изучении СМК: гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации..

Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт. (телевидение. пресса, радио, Интернет, рекламная индустрия, популярный кинематограф).

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И ДВИЖЕНИЙ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является знакомство студентов с важнейшими социологическими, социально-антропологическими и культурологическими концепциями и исследовательскими методиками, связанными с изучением культуры социальных групп и движений.

Задачи:

- содействовать развитию у студентов навыков самостоятельного комплексного анализа и оценки актуальных явлений современной культуры;
- сформировать у студентов представление о многообразии социальных процессов и культурных практик, связанных с возникновением и трансформацией институализированных и неинституализированных социальных групп и движений;

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Культура социальных групп и движений» адресована студентам, обучающимся по направлению. «Культурология» (бакалавриат) и входит в базовую (общеобразовательную) часть профессионального цикла. Данная дисциплина призвана актуализировать знания, полученные студентами в ходе изучения курсов: «Социология», «Теория культуры», «Социальная и культурная антропология», способствовать выработке навыков использования этих теоретических знаний для анализа актуальных явлений современной социокультурной реальности.

Дисциплина «Культура социальных групп и движений» является предшествующей для курсов: «Визуальная культура», «Культура массовых коммуникаций», «Культурная политика», «Менеджмент в социокультурной среде». Вместе с ними она образует модуль «Современных культурных форм и практик» в ООП. Данный курс имеет ярко выраженный междисциплинарный характер.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, типологии, исследовательские методы, применяемые при анализе культуры различных социальных групп и движений;
- специфические черты различных социальных групп, особенности их становления, развития и функционирования в современном обществе и в современной культуре;
- сложившиеся в рамках различных научных школ и направлений концепции, посвященные изучению культуры социальных групп и движений.

Уметь:

- логично представлять освоенное знание, демонстрировать понимание системных взаимосвязей внутри дисциплины и междисциплинарных отношений в современной науке;
- самостоятельно анализировать и оценивать актуальные явления современной социокультурной реальности;
- критически использовать методы современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа культуры социальных групп и движений.

4. Описание дисциплины:

Введение в дисциплину «Культура социальных групп и движений», ее предметное поле, понятийный аппарат, научный статус, междисциплинарный характер. Актуальность данной исследовательской проблематики.

Теоретические основания курса «Культура социальных групп и движений» в социологическом, социально-антропологическом и культурологическом измерениях.

Разнообразие социальных групп и движений в современном обществе (возрастные, профессиональные, гендерные и др.). Основные подходы к типологии и изучению культуры социальных групп и движений

Этнические и этноконфессиональные группы и движения в эпоху глобализации. Диаспоры и землячества в современной социокультурной реальности.

Изменение идеологических оснований, характера и роли политических групп и движений в общественной жизни конца XX -начала XXI века: глобальный и региональный аспекты.

Субкультуры и контркультуры в современном мире. Проблема взаимодействия субкультур и контркультур с официальной культурой, социальными институтами и государственной властью

Социологические, социально-антропологические и культурологические методы анализа культуры социальных групп и движений.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области межкультурной коммуникации, а также развитие языковой межкультурной компетенции.

Задачи курса:

- познакомить студентов с различными дисциплинарными направлениями, изучающими особенности межкультурного общения;
- рассмотреть основные способы формирования культурно-языковой идентичности: историко-культурные; социальные, географические аспекты;
- объяснить особенности вербального и невербального поведения в условиях межкультурной коммуникации, указать способы предотвращения культурно-языковых ошибок и помех.
- повысить уровень языковой компетенции студентов.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Межкультурные коммуникации» принадлежит к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла, модулю современных культурных форм и практик. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин. Важным является также владение полученными в процессе освоения навыками сбора и анализа информации, а также анализа текстовых источников.

Дисциплина «Межкультурные коммуникации» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как «Иностранный язык (продвинутый уровень)», «Массовая культура», «Культурная политика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);

способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);

способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных направлений теории межкультурных коммуникаций. Уметь: анализировать тексты на иностранном языке, выявлять в них различные культурные сценарии и сравнивать их, выявлять зависимость рисунка речи от культурно-исторических, социальных, гендерных и т.п. параметров.

Владеть: навыками успешной межкультурной коммуникации, умением избегать коммуникативных помех и ошибок.

4. Описание дисциплины:

Особенности межкультурной коммуникации. Взаимодействие языка и культуры: различные дисциплинарные подходы

Межкультурные коммуникации, «национальный характер» и языковая личность

Коммуникативные помехи: типология и пути их предотвращения.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

«КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни и документов, отражающих современную культурную политику, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке у студентов понимания направлений и сущности современной культурной политики, понимания того, как и почему определяют понятие «культурная политика» различные общественные теории.

Задачи дисциплины состоит в том, чтобы представить студентам важнейшие этапы истории культурной политики в России и нескольких странах Западной Европы XX – начала XXI вв.; выявить противоречия, формирующие культурную политику в разных государственных системах и культурах; раскрыть влияние на разработку и реализацию культурной политики государства, бизнеса, культурных деятелей, организаций, различных социальных групп; дать представление о реалиях и инструментах современной культурной политики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Культурная политика» адресована студентам бакалавриата, обучающихся по направлению «Культурология» и входит в профессиональный цикл (Б.З.) дисциплин. Она призвана придать историческое измерение социокультурному опыту студентов, способствовать выработке у них понимания логики функционирования общественных структур и институций, способствуя формированию критической позиции по отношению к современным культурным феноменам и процессам. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «Менеджмент в социокультурной сфере», «Межкультурные коммуникации», «Культура социальных групп и движений». Практическая часть курса нацелена на освоение студентами приемов анализа документов культурной политики и законодательных актов, регулирующих сферу культурной жизни общества. Особенность этой дисциплины заключается в том, что она позволяет студентам по-новому проанализировать и интерпретировать с профессиональной позиции сообщения в медиа (газетах, ТВ, интернете) о текущих событиях в сфере культуры, соединить это новое знание со знаниями о факторах формирования и инструментах культурной политики, представлениями о сущности культурной политики в различных общественных теориях, повысив тем самым уровень осознанности в выборе гражданской позиции, и преодолев разрыв между теоретическими знаниями и их применением в повседневной и общественной жизни.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 6);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК- 8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободное владение теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ПК-2);
- готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-3);
- способность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-4);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-5);
- готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей; составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-6);
- готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами (в соответствии с целями магистерской программы) (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- основные этапы истории культурной политики в России и странах Запада; виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах; определения и концепции культурной политики в различных общественных теориях;
- историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой; принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов – библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий;

уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культурную политику, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;
- оценивать факторы, влияющие на культурную политику, видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с изменениями в обществе;
- применять полученные знания и навыки как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;

владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа документов культурной политики.

4. Описание дисциплины:

Понятие «культурная политика».

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА «ЭПОХИ ИМПЕРИЙ» КОНЕЦ XIX- НАЧАЛО XX В.
 КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА «ЭПОХИ КАТАСТРОФ» 1914-1945 ГГ. КУЛЬТУРНАЯ
 ПОЛИТИКА «ПОСЛЕВОЕННОЙ ЭПОХИ» 1946-1991 ГГ.
 КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА «ЭПОХИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЕЙ» (С 1992 Г.)

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ: «МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины «Менеджмент в социокультурной сфере» состоит в изучении принципов и методов управления организацией в процессе производства, распространения и потребления культурных благ и услуг в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание специфики менеджмента в сфере культуры, осознания, как общих закономерностей менеджмента, так и особенностей этой деятельности, заданных спецификой сферы культуры. Понимания приемов бизнеса и некоммерческой социальной практик в сфере культуры.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы содействовать формированию у студентов-культурологов видения сферы профессиональной деятельности как пространства экономической и общественной активности. Формировать специфическое бизнес-мышление: способствовать пониманию обще логики бизнеса и конкретных бизнес стратегий, формировать способности ориентироваться в этой сфере и оценивать меру эффективности, целесообразности, оптимальности тех или иных решений, использовать полученные знания в своей практической работе.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере» адресована студентам, обучающимся по направлению «Культурология». Ее программа органично связана с содержанием таких дисциплин, как «Экономика», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Безопасность жизнедеятельности», «Массовая культура», «Культурная политика» «Культурные практики социальных групп в России».

В курсе представлены основные технологии менеджмента в этой сфере, стратегии и процедуры оценки эффективности менеджмента.

В основу курса положен междисциплинарный проблемный подход и системный принцип изложения. Студент ориентируется на проблемное понимание процессов в сфере управления и менеджмента культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
 - - владение культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
 - - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
 - - владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных процессов, практик, способность применять культурологические знания и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
 - - способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследования, владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

- - готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлениях союверсменной социокультурной деятельности (концепций и инструментарий) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

•

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать:
 - - содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций менеджмента в сфере культуры
- Уметь:
 - - анализировать и интерпретировать тексты по менеджменту культуры
 - - оценивать практические возможности методов и стратегий менеджмента,
 - - оценивать последствия реализации тех или иных решений
- Владеть:
 - - понятийным аппаратом дисциплины;
 - - техниками анализа и интерпретации материала.

4. Описаное дисциплины:

Менеджмент в социокультурной сфере как теория управления бизнесом в сфере культуры.

Основные направления и практики менеджмента в сфере культуры.

Стратегическое управление в сфере культуры.

Социокультурное проектирование.

Воздействие внешней среды на менеджмент и маркетинг в сфере культуры.

Наименование дисциплины

«ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - дать представление о месте, роли и значении психологии творчества в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать у студентов целостное представление о психологических особенностях творчества, раскрыть методологические, теоретические и методические основы психологии творчества, осветить основные проблемы психологической науки применительно к психологии творчества

Задачи:

- Ознакомить студентов с системой знаний о психологии творчества человека.
- Рассмотреть источники личностной активности, природу творческих способностей и закономерности творческой деятельности человека.
- Раскрыть основные проблемы творчества в контексте общепсихологического изучения психических явлений.
- Сформировать у студентов навыки психологической диагностики творческих способностей;
- Способствовать развитию практических умений, владению навыками профессиональной и личностной рефлексии и саморазвития;
- Способствовать развитию умений в применении психологических знаний по психологии творчества при изучении других дисциплин,
- Сформировать умения в решении проблемных ситуаций взаимодействия в профессиональных и непрофессиональных условиях творческими способами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Психология творчества» является составной частью «Гуманитарного, социального и экономического цикла». Курс ориентирован на теоретическую и практическую подготовку

обучающихся, где студенты углубляют свои представления о психологических закономерностях творчества, расширяют возможности в сфере практического применения знаний в профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется методологическим основам психологии творчества и принципам диагностики развития творческих способностей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК8);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК7);
- способностью к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК17);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историю возникновения и развития психологии творчества как отрасли психологии;
- природу творческих способностей личности и закономерности творческой деятельности личности;
- основные проблемы творчества в контексте общепсихологического изучения психических явлений;
- классификацию видов и форм творчества;
- основные теории и концепции творчества и их методологическое значение;
- специфику, структуру и стадии творческого процесса.

Уметь:

- формулировать цели и задачи профессиональной деятельности;
- разрабатывать программу психологического обследования и развития в соответствии с проблемой;
- осуществлять анализ конкретных видов деятельности и ситуаций в контексте возрастного и социального развития;
- подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности.

Владеть:

- понятийным аппаратом психологии творчества;

- навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного проведения психодиагностических и развивающих (коррекционных) мероприятий;
- методами исследования и развития творческого потенциала личности;
- навыками интерпретационной работы результатов, полученных в ходе исследовательской деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Виды и функции творчества. Теории творчества. Методы исследования творчества. Творчество как процесс. Индивидуально-личностная обусловленность творчества. Системно-типологический подход к исследованию творчества. Творчество как форма терапии.

Наименование дисциплины «ИСТОРИЯ НАУКИ»

- Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование и развитие у аспирантов представлений о становлении и формировании научных знаний о психике и психологии человека, а также о современном состоянии, актуальных проблемах, задачах и перспективах развития основных направлений в психологии.

Задачи дисциплины:

- углубить сформировавшиеся у аспирантов представления об основных этапах возникновения и развития научных знаний о психике и психологии;
- углубить сформировавшиеся у аспирантов представления об основных научных направлениях психологии, их различий, сильных и слабых сторонах их методологических подходов и достижений;
- сформировать у аспирантов четкое представление об особенностях развития отечественной психологической науки;
- обогатить знания аспирантов об основных тенденциях развития психологии на современном этапе времени;
- сформировать навык использования полученных знаний в научно-исследовательской работе.

- Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины

Формируются следующие дисциплины:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК3);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК11);

- иметь представление: о научном и ненаучном знании; о месте психологической науки в системе гуманитарных наук; о развитии психологии как науки;
- знать: основные принципы периодизации психологии; важнейшие теоретико-методологические подходы к изучению психологии от истоков её зарождения до настоящих дней; отечественные и зарубежные психологические концепции психологов прошлого и настоящего времени, внесших весомый вклад в развитие науки психологии;
- уметь: свободно ориентироваться в дискуссионных проблемах психологии; анализировать психологические концепции, разбираться в актуальных методологических вопросах психологии; составлять историко-психологические обзоры при написании исследовательских работ; использовать полученные знания в научно-исследовательской работе и практической профессиональной деятельности.

- **Связь с предшествующими дисциплинами**

Курс предполагает наличие у студентов знаний по общей психологии, методологическим основам психологии, истории психологии, аппарата научного исследования, экспериментальной психологии и др. дисциплин в объеме программы высшего профессионального образования, в целом, данный курс обобщает все теоретические сведения, полученные во всех предыдущих учебных психологических дисциплинах высшего профессионального образования, и рассматривает их в историческом аспекте и в аспекте современного состояния психологической науки.

- **Связь с последующими дисциплинами**

Знания и навыки, полученные аспирантами при изучении данного курса, необходимы при подготовке и написании диссертации по отрасли Психологические науки.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

5. Описание дисциплины:

Предмет и задачи истории психологии, Психологические знания в античном мире, Развитие психологических знаний в Средние века и в эпоху Возрождения, Психологические знания в Новое время, Развитие психологических знаний в XVIII-XIX вв, Формирование научной психологии: конец XIX- начало XX в, Развитие зарубежной психологии в первые десятилетия XX в, Зарубежная психология во второй половине XX в, Первый этап развития российской психологии: XIX - первая половина XX в, Отечественная психология во второй половине XX в.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПО КУЛЬТУРОЛОГИИ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: овладение знаниями и навыками, овладение методиками, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять поиск научной информации по культурологии в рунете, оценку ее качества и достоверности и умения ее использовать при решении учебных и исследовательских задач.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- формирование знаний о существующих в рунете информационных ресурсах;
- освоение критериев оценки найденной информации;
- повышение уровня знаний в области культурологии и смежных наук;

- овладение методикой поиска информации по культурологии в рунете и правилами ее использования.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина относится к вариативной части

Математического и естественнонаучного цикла.

Данная учебная дисциплина обеспечивает изучение студентами следующих дисциплин: «История повседневности», «Теория культуры», «История культурологии», «Философия культуры», «Социология культуры».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);

готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

- знать принципы, методы, технологии поиска и грамотного использования научной и справочной информации по культурологии в рунете;
- уметь найти, отобрать и использовать опубликованные в рунете официальные, научно достоверные ресурсы по культурологии;
- владеть перечисленными методами, навыками, приемами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

5. Описание дисциплины:

Библиографическая информация по культурологии в рунете. Информация сетевых ресурсов по культурологии в словарях, энциклопедиях, учебных пособиях, каталогах издательств. Сетевые ресурсы Российского института культурологии и Сетевого сообщества «Российская культурология». Сетевые журналы по культурологии и электронные версии печатных журналов в рунете. Персональные сайты культурологов и представителей смежных научных дисциплин.

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

• Целью курса является обучение студентов современному знанию о взаимоотношениях в системе «общество, культура и личность», формирование и систематизация знаний в области науки о культуре, изучение концепций ведущих антропологов, представляющих различные научные школы и направления Нового и Новейшего времени. Сопутствующей целью является развитие адекватного современной действительности мировоззрения, анализу феномена человека, зарождению человека, общества и культуры; поиске человеком своего места в мире, анализ специфики исследования культуры XX века в антропологическом ключе.

Задачи курса

- получение студентами знаний об антропологической проблематике в истории и философии; познакомить с основными этапами развития культурной антропологии;
- изучение феномена человека, его природы;
- рассмотреть концепции антропо-, социо- и культурогенеза;
- осмысление проблем человека в современном социокультурном пространстве;
- знание и понимание проблем фундаментальных социокультурных процессов в современном обществе и умение исследовать пути их разрешения.
- анализ особенностей культурантропологических изысканий в российской и европейской науке.
- раскрыть ключевые идеи научных направлений в культурной антропологии;
- изучить концепции различных ученых;
- исследовать проблематику, оказавшуюся в центре внимания ведущих антропологов, независимо от их национальной принадлежности и приверженности какой-либо научной школе и традиции;
- выявить смысл научных понятий и категорий культурной антропологии; выявить общую направленность различных исследований в сторону понимания общечеловеческой культуры как гуманного и многополюсного мира.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс лекций и практических занятий по «культурной антропологии» входит в перечень основных дисциплин для студентов, обучающихся по специальности «Культурология». Курс призван обучить студентов знанию особенностей изучения человека и его культуры в культурной антропологии, умению анализировать актуальные цивилизационные и социокультурные процессы, происходящие в России и в мире, вооружает студентов знаниями и умениями по исследованию культурных процессов в жизни общества. Лекционный материал и семинары рассчитаны на полученные знания по философии, истории и теории культуры, истории религии, этнографии, которые помогают восприятию и дополняют знания о человеке как социокультурном существе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен

применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности возникновения, развитие и угасание различных культур и этносов, основные теоретические направления в истории общественной мысли;

уметь:

- составить правильное, научно-обоснованное представление о причинах и характеристиках различий между этносами и их культурами;

владеть:

- специальной терминологией, описывающей процессы и явления, происходящие в культурах и этносах во время их существования и взаимодействия;
- понимать сущность этнокультурных процессов, происходящих в современном мире.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 72 зачетных единиц 2 часов.

5. Описание дисциплины:

Культурная антропология как наука, ее история и методы исследования. Культурно-антропологические концепции в сопредельных науках. Наука «синергетика» и возможности ее применения при анализе культурно-антропологических явлений. Природа и человек в концепциях культурной антропологии. Среда обитания и культура человека. Организация воспроизводства и жизнедеятельности человека. Регуляция социальной жизни и культура. Межкультурные взаимодействия. Психологические характеристики этнических сообществ. Верования как явление культур. Знаки и культуры. Художественная культура и этническая среда. Рекреативная деятельность человека и ее этническое своеобразие. Способ жизнеобеспечения как фундамент этнокультурного своеобразия. Знание в системе культуры. Культурно-антропологические теории в истории науки

НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКИ АНАЛИЗА ТЕКСТОВ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Познакомить студентов с современными подходами к работе с разными типами текстов, которые образуют корпус социально-гуманитарного знания о культуре. Научить распознавать, понимать и интерпретировать культурно-исторический смысл в различных способах отражения и текстовой фиксации социальной, интеллектуальной жизни и практики людей.

Задача дисциплины состоит в том, чтобы способствовать формированию у студентов навыков и конкретных приемов интерпретации текстов по истории и теории культуры. Подготовить к мобильному освоению новейших способов анализа культурных текстов

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Профессиональный" основной образовательной программы 51.03.01 (03300) Культурология и относится к базовой (общепрофессиональной) части.

Данная дисциплина относится к циклу БЗ подготовки бакалавров по направлению "Культурология". Она призвана способствовать практическому освоению теоретических установок, с которыми студент знакомится в ряде дисциплин Основной образовательной программы ("Теория культуры", "Методы изучения культуры", "История культурологии"), конкретизирует практические разделы специального курса "Источниковедение в истории культуры". Особенность дисциплины "Техники анализа текстов культуры" для культурологов состоит в том, что расширяет представления о возможностях и способах источниковедческого анализа культурно-исторических текстов и феноменов. Курс систематизирует сложившийся опыт и практику культурологической интерпретации нарративных, визуальных, аудиовизуальных источников через использование универсальных методов "чтения" культурных текстов,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные подходы к анализу культурных текстов, их генеалогию и методы.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа, работать над коллективным проектом, критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов анализа текстов, применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач, применять современные методики анализа в учебном процессе

Владеть:

- Техниками анализа текстов различного происхождения, навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами,

методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы применять полученные знания на практике

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплины:

Культурологическое источниковедение: подходы, направления, школы. Виды текстов. специфика визуальных текстов, музыки и аудиальных текстов, художественных текстов. Читатель и публика. техники чтения. техники восприятия

Наименование дисциплины

«ИСТОРИЯ ИСКУССТВ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются целостное знание об истории развития мирового искусства, а также формирование системы теоретических знаний и навыков, позволяющих студентам самостоятельно исследовать и анализировать произведения искусства и художественные явления.

Задачи дисциплины:

- показать роль и значение искусства в жизни человека и общества;
- раскрыть принципы систематизации и типологизации изобразительного искусства;
- дать представление о выразительных средствах различных видов искусства;
- ознакомить с крупнейшими мировыми и отечественными музеями и музейными коллекциями;
- раскрыть особенности развития искусства основных исторических эпох и периодов и их вклад в мировую художественную культуру;
- дать представление об основных тенденциях и направлениях современного мирового и отечественного искусства.

2. Место дисциплины в структуре ООП - относится к профессиональному циклу Б.3., его базовой части 1.13.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- готовностью уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);
- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-5);
- обладанием общей культурой, пониманием места архитектуры и реставрации в комплексе экономики, науки и культуры (ПК-1);
- пониманием сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблем дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видением их взаимосвязи в целостной системе знаний (ПК-2);

- готовность использовать современного знания об искусстве и ведущих направлений деятельности в искусстве (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать – основные периоды развития мирового и отечественного искусства в их главных направлениях и тенденциях;

– выдающиеся достижения мирового и отечественного искусства;

Уметь характеризовать и анализировать:

– закономерности исторического развития искусства;

– художественные стили, направления, течения в искусстве;

– виды и жанры искусства;

– выразительные средства различных видов искусства;

Приобрести навыки (владеть):

– восприятия и понимания произведений искусства;

– понимания и различения художественных стилей и направлений изобразительного искусства;

– системного научного исследования художественных явлений и процессов;

– полемики и диалога в области художественной культуры;

– творческого применения знаний по истории искусств в своей профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

5. Описание дисциплины:

Введение в историю искусств. Искусство Древнего мира. Искусство стран Востока. Искусство Ренессанса. Искусство Нового времени. Искусство XX—начала XXI веков.

Наименование дисциплины

«МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»

1. Цели и задачи дисциплины

Программа курса предусматривает проблемно-хронологическое изложение истории международных отношений со времени становления Вестфальской системы до настоящего времени. Такой подход позволяет проследить эволюцию систем международных отношений, выделить основные периоды их развития, рассмотреть специфику международных отношений в различных регионах мира, на конкретных примерах объяснить причины перемен, происходивших в системе международных отношений под влиянием политических и экономических интересов и идеологии.

В процессе обучения студенты познакомятся с основными событиями мировой истории, оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

В результате изучения курса студенты должны усвоить: основные понятия и категории, употребляемые при изучении международных отношений;

понятие системы международных отношений, ее основные структурные характеристики и закономерности формирования;

основные этапы развития международных отношений на протяжении последних трех с половиной столетий;

степень влияния международных отношений на общемировые политические и культурные процессы;

значение международного фактора в политике ведущих мировых держав.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международное сотрудничество» входит в базовую часть профессионального цикла (Б.3.1.21.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12);
- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

классические и современные теории международных отношений;
методологические особенности ведущих национальных школ и направлений изучения международных отношений;
новейшие направления методологических поисков в современной международных отношениях.

Уметь:

дать научное определение основным понятиям и категориям международных отношений;
выделить основные принципы и закономерности функционирования современной системы международных отношений;
объяснить логику формирования, эволюции и смены исторических систем международных отношений;

Владеть:

основными методами и методиками прикладного анализа и прогнозирования международных процессов на глобальном и региональном уровнях.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 72 зачетных единиц 2 часов.

5. Описание дисциплин:

Основные факторы развития международных отношений в XVI веке. Вестфальская система международных отношений Европейский баланс сил в XVII11 веке. Эпоха Великой французской революции и империи Наполеона. Европейский баланс сил в XVII11 веке. Эпоха Великой французской революции и империи Наполеона. Экспансия великих держав в XIX

веке.Международные отношения в Европе в 1856-1871 годах.Восточный вопрос во второй половине XIX века. Формирование блоковой системы в конце XIX - начале XX века .Международные отношения во время Первой мировой войны. Становление Версальско-вашингтонской системы международных отношений. Кризис Версальско-вашингтонской системы, международные. Международные отношения в годы Второй мировой войны. Начало холодной войны Международные отношения в 1950-е - 1960-е гг. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг.Международные отношения в 1980-е годы, завершение холодной войны.Международные отношения на современном этапе

Наименование дисциплины

«ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История и культура Санкт-Петербурга» являются знакомство студентов с историей, культурой, основными произведениями архитектуры, скульптуры города, с культурой города, а также осмысление их значения как части истории мировой культуры.

Задачи дисциплины:

1. дать представление об основных этапах и особенностях развития истории и культуры Санкт-Петербурга.
2. охарактеризовать индивидуальности крупных мастеров в процессе их творческой эволюции и в соотношении с общестилевыми видоизменениями на примере произведений архитектуры и скульптуры Санкт-Петербурга;
3. познакомить с лучшими произведениями архитектуры и скульптуры, предложив варианты их углубленного профессионального анализа.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс представляет собой дополнением учебной программы по всеобщей истории искусства, включая русское искусство и является дополнением курсов по истории русского искусства с X века по настоящее время.

Логически данная дисциплина связана со всеми изучаемыми курсами по истории искусства.

Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать основами знаний по истории, истории культуры, всеобщей истории искусства, истории литературы.

Изучение дисциплины должно основываться на следующих общекультурных и профессиональных компетенциях студента:

- владении культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК–1);
- умении логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2).

Изучение курса «История и культура Санкт-Петербурга» создает необходимые предпосылки для успешного освоения следующих базовых дисциплин профессионального цикла: теория искусства, психология искусства, методология истории искусства, художественная критика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций. Студент, осваивающий дисциплину:

Общекультурные компетенции

ОК-1 владеет культурой мышления: способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2 способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-7 способен применять основные положения и инструментарий (методы) социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

ОК-8 осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-9 владеет одним из иностранных языков на уровне делового (профессионального) общения;

ОК-12 владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-13 способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способен использовать в социальной сфере, в познавательной и профессиональной деятельности приемы работы с компьютером (включая создание баз данных), способен использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач

ОК-18 готов уважительно и бережно относиться к историческому наследию, наследию истории искусства и культурным традициям, терпимо воспринимать социальные, этно-национальные, религиозные и культурные различия

ОК-19 способен создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний

Профессиональные компетенции

Научно-исследовательская деятельность

ПК-1 способен использовать в исследованиях по истории искусства базовые знания в области всеобщей истории искусства и истории отечественного искусства

ПК-6 способен понимать, критически анализировать и использовать базовую информацию по истории, теории и методологии искусства

ПК-7 способен к критическому восприятию концепций различных школ по методологии истории искусства, различных историографических школ

ПК-8 способен к использованию специальных знаний, полученных в рамках профилизации или индивидуальной образовательной траектории

ПК-9 способен к работе в музеях, галереях, художественных фондах, архивах, библиотеках, владеет навыками поиска необходимой информации в электронных каталогах и в сетевых ресурсах

Педагогическая деятельность

ПК-11 способен применять полученные знания в педагогической деятельности по преподаванию курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства в общеобразовательных учреждениях

Организационно-управленческая деятельность

ПК-12 способен к работе с информацией для принятия решений органами государственного управления, местного, регионального и республиканского самоуправления

Культурно-просветительская деятельность

ПК-14 способен к разработке информационного обеспечения историко-культурных, историко-краеведческих, искусствоведческих аспектов, а также проблем, связанных с сохранением памятников архитектуры и искусства, художественного наследия, в тематике деятельности организаций и учреждений культуры

Экспертно-аналитическая деятельность

ПК-15 способен к работе с информацией для обеспечения деятельности аналитических центров, общественных и государственных организаций, средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характерные черты архитектурных стилей Петербурга;
 - основные архитектурные и скульптурные сооружения города;
- творчество наиболее значительных скульпторов и архитекторов Петербурга.

Уметь:

- использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области истории и культуры Санкт-Петербурга;
- узнавать изученные произведения скульптуры и архитектуры и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;
- использовать ресурсы интернет по культурному наследию Санкт-Петербурга в научных и образовательных целях;
- составлять экскурсионный план и непосредственно экскурсии с учетом возрастных особенностей экскурсионной группы.

Владеть:

-основными методами, способами и средствами получения, переработки информации, относящейся к истории и культуре Санкт-Петербурга; навыками работы с компьютером как средством управления этой информацией (ОК-12);

-высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, осознавая социальную значимость своей будущей профессии для создания и распространения адекватного представления об истоках и специфике художественной культуры России, о ее месте в пространстве мировой культуры (ОК-8).

4. Структура и содержание дисциплины «История и культура Санкт-Петербурга»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

5. Описание дисциплины:

Основание Санкт-Петербурга. Петербург времен Петра I. Дворцы Санкт-Петербурга. Соборы и церкви Санкт-Петербурга. Модерн в Санкт-Петербурге. Мосты Петербурга. Музеи Петербурга. Памятники Петербурга. Сады и парки Петербурга. Пригороды Санкт-Петербурга. Неформальный Петербург. Мифы и легенды Петербурга.

Наименование дисциплины

«Управление профессиональным ростом»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: сформировать представления о технологиях формирования и развития профессионального роста .

Задачи дисциплины:

- Выработать собственные профессиональные цели;
- Рассмотреть этапы служебно-профессионального роста персонала в организации;
- Изучить технологии управления карьерой персонала на внутрифирменном рынке труда.
- Изучить особенности карьерного роста в зарубежных странах.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина « Управление профессиональным ростом» относится к циклу «Гуманитарному, социальному и экономическому циклу», вариативная часть»

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление профессиональным ростом» направлен на формирование следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

ЗНАТЬ:

- Требования к системе развития профессионального роста;
- Типы карьерной политики;
- Основные инструменты управления карьерой;

УМЕТЬ:

- Соотнести систему мотивации и карьерного роста;
- Определить уровень внутренней мобильности персонала в организации;
- Соотнести систему управления карьерой сотрудников и культуру организации.
- Разработать личностный план карьерного роста.

ВЛАДЕТЬ: Методами формирования и управления профессиональным ростом персонала в организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Дневная форма обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5 Описание дисциплины:

Сущность развития профессионального роста. Управление карьерой. Особенности карьерного роста в зарубежных странах. Роль самоменеджмента в управлении карьерой. Формирования и развития карьеры в организации.

Наименование дисциплины «Международный протокол и этикет»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области делового протокола и этикета, а также развитие компетенций в сфере формирования и развития деловых контактов .

Задачи курса:

- познакомить студентов с правилами делового протокола и этикета;
- объяснить особенности делового поведения при построении коммуникаций, указать способы предотвращения ошибок и помех в деловых контактах, в т.ч. с зарубежными партнерами.
- формирование практических навыков и манер поведения: обращения, приветствия и представления; прием деловых партнеров, в т.ч. иностранных делегаций; ведения деловых переговоров и приемов;

- рассмотреть правила делового протокола и этикета как стратегию личного успеха в развитии деловых контактов и построения профессиональной карьеры.

2. Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Международный Деловой протокол и этикет» вариативной части профессионального блока современных культурных форм и практик. При изучении данной дисциплины студенты опираются на теоретические и конкретно-исторические знания, полученные в результате освоения ряда дисциплин. Важным является также владение полученными в процессе освоения навыками сбора и анализа информации, а также анализа конкретных ситуаций. Дисциплина «Международный Деловой протокол и этикет» необходима для последующего успешного освоения таких дисциплин, как: «Массовая культура», «Культурная политика», «Культура массовых коммуникаций», «Культура социальных групп и движений», «Межкультурные коммуникации»

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для понимания общих процессов делового взаимодействия и коммуникации, протекающих в культурном пространстве современного общества, освоения цикла социально-гуманитарных и специальных дисциплин/

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);
- способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: содержание основных правил делового протокола и этикета .

Уметь: опираться на правила делового протокола и этикета при построении деловых коммуникаций.

Владеть: навыками делового протокола и этикета через призму заинтересованного внимания к окружающим и здравого смысла при построении успешных деловых коммуникаций;

умением избегать протокольных ошибок при работе с деловыми партнерами и тактично выходить из неприятных ситуаций.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (для всех направлений подготовки, на которых обеспечивается данная дисциплина (модуль)).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы; 108 часа.

5. Описание дисциплины:

Понятия: деловая культура, деловой протокол, и этикет. Эволюция делового этикета. Виды этикета. Принципы делового протокола и этикета. Принципы делового протокола и этикета. Основные правила этикета. Организация, проведение и этикет деловых мероприятий

Этикетные формы поведения в типичных ситуациях бизнес -общения. Служебный этикет. Деловой протокол. Культурные разнообразия и международный деловой этикет.

Наименование дисциплины

«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КУЛЬТУРА РЕГИОНОВ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий глобализации, трансформации культурной жизни и документов, отражающих современное состояние культуры, формированию самостоятельной осознанной позиции по отношению к ним, выработке у студентов понимания направлений и сущности современной культуры регионов в эпоху глобализации, понимания того, как и почему определяют понятия «глобализация» и «культура» различные общественные теории.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы:

- представить студентам важнейшие этапы мировой глобализации XII – начала XXI вв.;
- выявить противоречия, формирующие культуру различных регионов мира и России в государственных системах;
- раскрыть влияние глобализации на формирование культуры и культурного облика социума;
- дать представление о реалиях и инструментах современной культуры в эпоху глобализации.

2. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Глобализация и культура регионов» адресована студентам бакалавриата III курса по профилю «Межкультурные коммуникации», обучающихся по направлению «Культурология» и входит в профессиональный цикл (Б.3.2.4) дисциплин. Она призвана придать историческое измерение социокультурному опыту студентов, способствовать выработке у них понимания логики функционирования общественных структур и институций, способствуя формированию критической позиции по отношению к современным культурным феноменам и геополитическим процессам. Теоретическая часть этого курса непосредственно связана с такими дисциплинами как «Межкультурные коммуникации», «Культура социальных групп и движений», «Культура массовых коммуникаций», «Массовая культура», «Культурная политика». Практическая часть курса нацелена на освоение студентами приёмов анализа документов культурной политики и законодательных актов, регулирующих сферу культурной жизни общества в условиях глобализации и укрупнения регионов. Особенность этой дисциплины заключается в том, что она позволяет студентам по-новому проанализировать и интерпретировать с профессиональной позиции сообщения в медиа (газетах, ТВ, интернете) о текущих событиях

в сфере культуры и международной политики, соединить это новое знание со знаниями о факторах формирования культуры, представлениями о сущности культуры в различных общественных теориях, повысив, тем самым, уровень осознанности в выборе гражданской позиции и преодолев разрыв между теоретическими знаниями и их применением в повседневной и общественной жизни.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

- владение культурой мышления, а также способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, а также обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, а также способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- осознание значения информации в развитии современного общества, а также владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);
- наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владение теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик, а также способность применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований, а также владение методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры, а также готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- способность применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК- 12);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные этапы истории глобализации;
- виды социально-культурной деятельности в различных государственных системах;

- определения и концепции глобализации и культуры в различных общественных теориях;
- историческую морфологию, структуру, характер и функции государственных органов управления культурой;
- принципы, приоритеты и цели деятельности культуропроизводящих и культуроохранных институтов – библиотек, музеев, театров, творческих союзов и студий – в рамках различных синтетических политических систем;

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современную культуру, понимать логику их построения, обусловленность их содержания как представлениями об общественной пользе, так и социокультурным контекстом;
- оценивать геополитические факторы, влияющие на культуру;
- видеть перспективы социальных и культурных трансформаций, связанные с геополитическими изменениями;
- применять полученные знания и навыки, как в теоретических исследованиях, так и в практических областях профессиональной работы, в частности, в управлении проектами в социокультурной сфере;

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приёмами анализа документов культурной политики.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Общие понятия и периодизация глобализации и культуры

Международная глобализация и культурные трансформации в до XX вв.

Рубежный контроль № 1: письменная контрольная работа по темам 1-2.

Международная глобализация и культурные трансформации в XX в.

Международная глобализация и культурные трансформации в начале XXI в.

Рубежный контроль № 2: письменная контрольная работа по темам 3-4.

Генезис и эволюция культурного облика Российского государства в различные периоды глобализации.

Наименование дисциплины

«КУЛЬТУРА ЕВРОПЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «История культуры Европы» является объективное раскрытие и оценка достижений европейской культуры, осмысление ее важного вклада в историю мировой культуры.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- выявление генезиса европейской цивилизации;
- определение типологических свойств и особенностей культуры европейской цивилизации;
- характеристика основных этапов исторического развития европейской культуры;
- выявление региональных особенностей развития европейской культуры;
- раскрытие значения основных достижений и ценностей европейской культуры и её роли в истории мировой культуры.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина относится к учебному циклу гуманитарных и социально-экономических дисциплин, вариативной части (дисциплинам по выбору) данного учебного цикла.

Данная учебная дисциплина логически и содержательно-методически связана с дисциплинами: «Теория культуры», «Философия культуры», «Эстетика», «Методы преподавания культурологии».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6)
- способностью применять основные положения и инструментарий (методы) социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способности применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способности понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владения методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способности строить межличностные и межкультурные коммуникации; владения навыками и приёмами профессионального общения (ПК-5);
- способности представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готовности к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- производственно-технологическая деятельность:
- способности применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12);
- способности к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);
- способности к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17);
- способности осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях (ПК-19).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- условия формирования европейской цивилизации;
- типологические черты и особенности культуры европейской цивилизации;
- основные этапы исторического развития европейской культуры;
- региональные особенности развития европейской культуры;
- основные достижения европейской культуры в науке, правовой сфере, нравственности, художественно-эстетической сфере, религии, философии;

Уметь:

- выявлять региональные особенности в развитии европейской культуры на материале произведений искусства, литературы, научных, философских сочинений;

- проводить сравнительный анализ региональных явлений в европейской культуре;
- оценивать явления европейской культуры с точки зрения их уникальности и значимости;
- выявлять условия и механизмы формирования типологических свойств и специфических особенностей европейской культуры на различных этапах исторического развития;
- интерпретировать современные духовные явления и тенденции в развитии европейской культуры;

Владеть:

- методиками сравнительного, системного, структурно-функционального анализа явлений культуры;
- умением выявлять общее и особенное в развитии европейской культуры;
- навыками обобщения и систематизации фактологического материала, отражающего особенности духовной жизни европейской цивилизации.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

5. Описание дисциплины:

Европейская культура как предмет историко-культурологического исследования.

Генезис европейской культуры .Культура античной цивилизации .Культура европейского средневековья. Основные направления развития европейской культуры в эпоху Нового времени.. Региональные особенности развития европейской культуры. Формы проявления региональных особенностей европейской культуры.Региональные особенности формирования и развития культуры Великобритании. Региональные особенности формирования и развития французской культуры. Региональные особенности формирования и развития немецкой культуры. Региональные особенности формирования и развития культуры Скандинавии. Региональные особенности формирования и развития культуры Испании. Региональные особенности формирования и развития итальянской культуры. Формирование и основные особенности культуры США.Культура Европы в XX – начале XXI вв.Культура Европы в XX – начале XXI вв.: основные противоречия и проблемы.

Наименование дисциплины

«АНТРОПОЛОГИЯ СЕМЬИ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения данной учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций профессионального антрополога-культуролога в сфере исследования института семьи. Формирование знания осуществляется с помощью анализа классических и современных теорий, репрезентирующих антропологическое знание.

Задачами изучения данной учебной дисциплины являются:

- Сформировать представления о центральных составляющих предметной области дисциплины;
- Ознакомиться с категориальным аппаратом и базовыми понятиями антропологии семьи;
- Иметь представление о методологии дисциплины
- Изучить основные методы дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Антропология семьи» входит в вариативную часть Профессионального цикла (Б.3.) ФГОС по направлению «Культурология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

Знать:

- основные понятия и методы антропологии семьи;
- понимать механизмы взаимодействия института семьи с другими общественными институтами в современном обществе;
- классические и современные концепции семьи.

Уметь:

- разрабатывать программу социологического исследования актуальных проблем современной семьи;
- интерпретировать классические положения о семье и браке в контексте современных социальных процессов

Владеть:

- методами социологического исследования института семьи.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часов.

5. Описание дисциплины:

Понятие семьи в социально-гуманитарных науках

Философские, социологические, психологические и антропологические концепции семьи.

Типология семьи. Структура и функции семьи. Культурные традиции семьи. Системы

родства. Культурные стереотипы семейного поведения. Семья и экономика. Семья и власть.

Семья в современном обществе

Наименование дисциплины

«СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КУЛЬТУР: ВОСТОК И ЗАПАД»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели:

- получить представление о Востоке как о культурно - историческом феномене;
- понять научное значение проблемы "Восток - Запад" для цивилизационной идентификации;
- иметь представление о компаративистике, плюрализме методологических подходов в исследованиях по сравнительно - исторической тематике и возможностях компаративистики для осмысления особенностей мировых цивилизаций;
- знать историческую конкретику взаимодействия Запада и Востока;

- иметь представление о научных подходах к проблеме «Восток - Запад» в прошлом и настоящем, знать имена ученых, разрабатывающих ее;
- уметь анализировать и оценивать историческое наследие и современные реалии народов мира с учетом их цивилизационной специфики и необходимости критического переосмысления европоцентристских подходов к прошлому, настоящему, будущему Востока, других регионов мира, мира в целом.

Задачи:

- дать представление об особенностях социально - экономического, политического, духовного, интеллектуального развития Востока в контексте всемирно - исторического процесса;
- проанализировать научные, мировоззренческие и политические аспекты проблемы «Восток - Запад», раскрыть ее дискуссионный характер;
- использовать материалы курса для постановки проблемы смысла и механизма исторической преемственности;
- раскрыть характер, формы, особенности взаимодействия Восток и Запад в исторической ретроспективе;
- формировать у студентов толерантное отношение ко всем народам и цивилизациям мира, основанное на признании их уникальности, самобытности, неизбежности их взаимодействия и взаимообогащения в условиях углубляющихся интеграционных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина относится к учебному циклу Б.3.Профессиональных дисциплин Вариативной части по направлению 51.03.01 (03300) «Культурология»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);

умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и значение межкультурного взаимодействия;
- эволюционные процессы, обуславливающие развитие и взаимодействие культур;
- иметь представления о едином мире, основанном на интеграции,
- интерполяции, контактах, а также на конвергенции и дивергенции культур.

Уметь:

- использовать полученные знания в практической деятельности;

- осуществлять выбор собственной ориентации в мире ценностей совершенствования культуры;
- проявлять толерантность к неродственным культурам и ее представителям.

Владеть:

- современными методами научного исследования в предметной сфере;
 - способами осмысления и критического анализа научной информации;
- навыками совершенствования и развития своего научного потенциала.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 108 зачетных единиц 3 часов.

Обобщенное сравнение культур Запада и Востока. Роль религии в формировании фундаментальных основ культуры. Своеобразие менталитетов, различие логики восточного и западно-европейского мышления. Различное отношение к личности

Различное отношение к понятию свободы на Востоке и на Западе. Политическое сознание на Западе и на Востоке. Различное понимание ценностей

Наименование дисциплины

«МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ КАК ФОРМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями изучения данной учебной дисциплины являются: формирование у студентов основных компетенций в области истории и культуры мировых религий, выработка понятия о религии как одной из важнейших форм межкультурных коммуникаций.

Задачами изучения данной учебной дисциплины являются: показать религию как культурно-исторический феномен; рассмотреть процесс становления и развития мировых религий (буддизма, христианства и ислама), крупнейшие национальные религии; проанализировать причины формирования, становления и развития религий мира в контексте их взаимодействия с различными цивилизационными и социально-политическими процессами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Мировые религии как форма межкультурных коммуникаций» относится к предметам профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.01 (033000) Культурология и базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении гуманитарных дисциплин, а также дополняет изучение основных специальных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- критерии выделения мировых религий
- основные классификации религии;
- основные характерные черты и особенности религий Древнего мира;
- причины происхождения буддизма, христианства и ислама;
- обладать навыками характеристики основных направлений христианства;
- основные этапы истории православия, католицизма и протестантизма;
- обладать навыками характеристики основных особенностей ислама как мировой религии;
- иметь представление о причинах возникновения буддизма;

Уметь:

- осуществлять сравнительный анализ важнейших христианских направлений;
- осуществлять характеристику основных направлений буддизма;
- осуществлять анализ деятельности крупнейших мусульманских организаций;
- выделять причины и следствия религиозных конфликтов;
- определять возможности осуществления межрелигиозного диалога рассматривать деятельность религиозных организаций в современных условиях.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- методами определения места религиозных ценностей в мировой культуре

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по очной форме обучения составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

5. Описание дисциплин:

Религия и её основные характеристики. Современная география религии.

Становление христианства как мировой религии. Разделение церквей (1054 г.) Основные вероучительные и обрядовые различия католицизма и православия. Православие как направление в христианстве. Католицизм как направление христианства.

Протестантизм как направление в христианстве. Ислам: возникновение и распространение

Основные догматы ислама. Буддизм как мировая религия. Проблемы диалога и конфликта между религиями.

Наименование дисциплины

«ЭКОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Экология являются: процессы освоения студентами фундаментальных общеэкологических знаний, способствование развитию системных

представлений о всеобщей связи явлений и процессов, происходящих в окружающей среде и возможность сформировать основы экологического мировоззрения.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- усвоение основных экологических понятий;
- рассмотрение исторического пути развития экологической науки;
- изучение экологических законов, правил и принципов;
- раскрытие взаимосвязей между всеми компонентами природной среды;
- выявление причинно-следственных связей на экосистемном уровне организации жизни;
- обоснование значимости биосферы как единственной среды обитания человечества;
- оценка роли человека в биосфере.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП

2.1. Приступая к изучению учебной дисциплины, студент должен:

Знать: - основные этапы развития экологической науки;

- проблемы и направления современной экологии;
- методы экологических исследований;
 - экологические законы, правила и принципы;
- факторы среды, определяющие разнообразие условий и жизни на Земле;
- основные адаптивные стратегии организмов;
- закономерности функционирования живых систем разного уровня организации;
- основные законы биосферы и ее значение для существования жизни на Земле;
- роль человека в биосфере.

Уметь: - осознанно формулировать экологические понятия;

- грамотно объяснять сущность экологических законов и правил;
- выявлять причинно-следственные связи явлений, возникающих в окружающей среде;
- определять образ жизни и функции организмов по их морфо-физиологическим адаптациям;
- сравнивать свойства экосистем разного уровня;
- составлять схемы, графики трофических уровней, круговорота веществ, превращения энергии и демографических процессов в экосистемах;
- доказать необходимость сохранения динамического равновесия биосферы для существования жизни на Земле;
- объективно оценить последствия деятельности человека в природной среде;

Владеть следующими компетенциями - основными методами экологических исследований.

2.3. Данная учебная дисциплина обеспечивает изучение студентами дисциплин естественнонаучного цикла.

(Данная учебная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин).
Концепции современного естествознания.

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать: круг проблем изучаемых в рамках научной дисциплины Экология.

Уметь: анализировать конкретные экологические процессы.

Владеть: экологической терминологией.

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Описание дисциплины:

Организм и факторы среды. Адаптации организмов и окружающей среде.

Среды обитания и образ жизни организмов. Популяционный уровень организации жизни.

Биоценотический уровень организации жизни. Биоценотический уровень организации жизни. Биосфера — глобальная экосистема.

Наименование дисциплины

«ВВЕДЕНИЕ В МИРОВОЙ ТУРБИЗНЕС»

1. Цели и задачи дисциплины

В начале третьего тысячелетия туризм превратился в мощное социально-экономическое и политическое явление, в значительной мере оказывающее влияние на мировое устройство и политику ряда государств и регионов. Устойчивое развитие туризма возможно при соблюдении ряда условий, одним из которых является высокий уровень подготовки бакалавров.

Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление об особенностях выбранной специальности.

Задачи:

- Дать представление о целях и функциях туризма.
- Показать классификацию туризма.
- Познакомить с законодательной базой, регулирующей сферу социально-культурного сервиса и туризма.
- Акцентировать внимание на особенностях деятельности турагента и туроператора.
- Научить проектировать комплекс туристских услуг.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Ведение в мировой турбизнес» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б.3.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18);
- способностью осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях (ПК-19);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- Цели и функции туризма;
- Ресурсы социально-культурного сервиса и туризма;
- Законодательную базу в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- Особенности деятельности туроператора;
- Особенности деятельности турагента;
- Теорию создания туристского продукта;
- Комплекс туристских услуг;
- Обеспечение безопасности в сфере сервиса и туризма

Уметь

- Использовать современные научные технологии в сфере сервиса и туризма;
- Проектировать комплекс туристских услуг;
- Планировать туристский маршрут
- Свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- Давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии

Владеть

- Терминологией в сфере туризма;
- Основами географии и туристской регионалистики;
- Навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- Методами оценки туристских ресурсов

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплин:

Понятие, цели и функции туризма. Классификация туризма. Ресурсы и инфраструктура туризма. Пространственная организация туризма. Турист как субъект туризма. Туристская мотивация. Понятие и основные функции туроператора. Особенности и процедуры агентской деятельности. Теория туристского продукта. Классификация туристского продукта и классы обслуживания в туристском бизнесе. Туристские услуги и товары. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Особенности и модели организации гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность. Безопасность в туризме. Особенности функционирования рынка туристского рынка. Особенности и структура национального туристского рынка.

Наименование дисциплины

«КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЦЕССОВ И ЯВЛЕНИЙ КУЛЬТУРЫ МИРОВОЙ КУХНИ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о культурологической экспертизе процессов и явлений культуры мировой. Познакомить студентов с существующими методологиями приемами научной экспертизы кухни в их взаимосвязи с историей искусства и материальной культуры. Сформировать первоначальные практические навыки экспертизы..

Задачи изучения дисциплины:

- освоить теоретические основы культурологической экспертизы процессов и явлений культуры мировой кухни ;
- сформировать навыки культурологической экспертизы процессов и явлений культуры мировой кухни;
- обосновать критерии выбора и применения дифференцированного подхода в зависимости от ситуации;
- сформировать представление о задачах и методах проведения культурологической экспертизы кухни современного мегаполиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Культурологическая экспертиза процессов и явлений культуры мировой кухни» включается в вариативную часть основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами: праздничные и ежедневные столы в культуре народов мира, культура мировой кухни и национальные особенности кулинарного искусства, национальные особенности культуры интерьера ресторанных помещений и культуры сервировки стола, роль религии в национальной специфике мировой кухни, введение в культуру мировой кухни.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

культурно-просветительская деятельность:

- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его место в природе и обществе;
- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса.

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную литературу;
- оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- методами определения культурной ценности различных объектов материальной культуры

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единицы, 396 часов.

5. Описание дисциплины:

Культурологическая экспертиза процессов питания в древнем мире. Культурологическая экспертиза процессов питания в средние века, эпоху Возрождения и Просвещения в Европе. Культурологическая экспертиза современной системы общественного и домашнего питания. Культурологическая экспертиза системы общественного питания в «городе и деревне». Культурологическая экспертиза процессов в государственных учреждениях. Культурологическая экспертиза фаст-фудов.

Культурологическая экспертиза ресторанов первого класса. Культурологическая экспертиза продуктов питания и сырья. Культурологическая экспертиза кухни в России..
 Культурологическая экспертиза кухни в Европе. Культурологическая экспертиза кухни в Азии. Культурологическая экспертиза кухни в Северной и Южной Америке.
 Культурологическая экспертиза кухни в Африке. Культурологическая экспертиза кухни в Австралии и Океании.

Наименование дисциплины

«КУЛЬТУРА МИРОВОЙ КУХНИ СОВРЕМЕННОГО МЕГАПОЛИСА»

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о своеобразии мировой кухни современного мегаполиса, о феноменах связанных с ней, динамике, функциях, возможностях познания и прогнозирования.

Задачи изучения дисциплины:

- освоить теоретические основы изучения культуры мировой кухни современного мегаполиса;
- познакомить с мультивариативностью моделей развития городской культуры питания, а также изучить качественное своеобразие различных регионов;
- сформировать навыки культурологического анализа мировой кухни современного мегаполиса;
- сформировать представление о задачах и методах проведения культурологической экспертизы кухни современного мегаполиса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Культура мировой кухни современного мегаполиса» включается в вариативную часть основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами история повседневности, введение в культуру мировой кухни, роль религии в национальной специфике мировой кухни, русский язык и культура речи.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

культурно-просветительская деятельность:

- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);
- способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его место в природе и обществе;
- многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса.

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную литературу;
- оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- методами определения культурной ценности различных объектов материальной культуры

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет ___ зачетных единицы, 432 часов.

5. Описание дисциплины:

Питание - физиологические потребности человека. Норма и патология. Продукты питания в мегаполисе. Экология питания в мегаполисе. Структура общественного питания мегаполиса в государственных учреждениях. Структура коммерческого общественного питания мегаполиса. Кухня в самолетах и других транспортных средствах, классы питания. Профессиональная подготовка в области кулинарии. Проблемы кухни мегаполисов. Региональные особенности культуры кухни в мегаполисах России. Региональные особенности культуры кухни в мегаполисах Европы. Региональные особенности культуры кухни в мегаполисах Азии. Региональные особенности культуры кухни в мегаполисах Америки. Региональные особенности культуры кухни в мегаполисах Австралии и Африки.

Наименование дисциплины «КУЛЬТУРА ЗАСТОЛИЙ НА РУСИ И ПРАВОСЛАВНЫЕ ПРАЗДНИКИ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Культура застолий на Руси и православные праздники» является:

- формирование базовых теоретических знаний и практических навыков в изучении традиций, обычаев, особенностей исторически сложившихся в культуре питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

Основными задачами являются:

- освоение подходов к изучению культуры и традиций питания с помощью исторических, религиозных, национальных, социальных, медицинских, климато-географических, информационных и идеологических аспектов;
- ознакомление с особенностями набора продуктов питания, их приготовление, ассортимента и подачи блюд в разных странах мира;
- изучение истории застольного этикета и его особенностей народов мира;
- Этикет обслуживания за столом в различных странах;
- исследование тенденций в развитии традиций и культуры питания народов мира;
- воспитание у студентов культуры питания как части общечеловеческой культуры;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Культура застолий на Руси и православные праздники» входит в раздел вариативной части дисциплин профессионального цикла ООП. Изучение курса имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к профессиональной деятельности. Успешная работа специалиста культуролога по организации ресторанного бизнеса, профессиональная работа по организации питания, с учетом интересов различных национальных культур и традиций.

Содержательно «Введение в культуру мировой кухни» опирается на знания и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла («Мировая культура», «Межкультурные коммуникации», «История культуры», «Этика», «Эстетика», «Теория культуры», «История религии»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);
- способностью применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12);
- готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способностью выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способностью осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в общеобразовательных учреждениях (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль питания в жизни человека и общества в прошлом, настоящем и будущем;
- понятийный аппарат культуры питания народов мира;
- этнографический подход в изучении традиций питания;
- роль питания в развитии мировой кухни.

Уметь:

- использовать богатейшие традиции питания русского народа;
- разработать меню с учетом национальных, религиозных и других особенностей.

Владеть

- навыками поиска, отбора и обобщения информации;
- технологиями поиска информации в глобальной сети Интернет;
- приемами компьютерной презентации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

5. Описание дисциплины:

Семейные традиции и обряды. Календарные праздники и обряды. Традиции русского застолья. Традиции приема гостей. Традиции русского православного праздничного застолья.

Наименование дисциплины

«КУЛЬТУРА ФИРМЫ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Культура фирмы» состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теоретических основ формирования, развития и продвижения культуры фирмы и умений практического управления культурой современной организации в социокультурной сфере. Необходимость изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, когда культура фирмы рассматривается как нематериальный актив конкурентоспособности и устойчивого развития организации.

Задачами изучения данной учебной дисциплины являются: дать теоретические знания в области типологии культур фирмы; освоить основы методологии и терминологии управления культурой компании; научить организовывать; работу по проведению диагностики культуры фирмы; добиться умения разрабатывать программы по формированию, развитию и продвижению культуры фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты культуры фирмы современной организации.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в курсах: Философия, Правоведение, Экономическая теория, Менеджмент, Межкультурные коммуникации.

Знания и навыки, получаемые при изучении дисциплины "Культура фирмы", используются при выполнении курсовых и бакалаврских работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

I 1

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);

- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и междудисциплинами в контексте профессиональной культуры;
готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- способностью к использованию современных методик и форм учебной работы в общеобразовательных учреждениях (ПК-20).

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные типологии культур фирмы;
- индикаторы культуры фирмы;
- вопросы, связанные с проведением диагностики культуры фирмы;
- вопросы, связанные с проведением диагностики культуры фирмы;

Уметь:

- раскрыть содержание культуры фирмы;
- проводить диагностику культуры фирмы;
- разрабатывать программы формирования, развития и продвижения культуры фирмы;
- уметь объяснить взаимосвязь между культурой фирмы, конкурентоспособностью и степенью устойчивого развития современной компании.

Владеть: методами диагностики и формирования и развития культуры современной организации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет _216 часов, зачетных единиц - 6.

5. Описание дисциплины:

Культура фирмы в системе менеджмента: типология культур Ценности в системе формирования культуры фирмы. Содержание культуры фирмы Диагностика культуры фирмы Роль лидера в процессе формирования культуры фирмы. Формирование культуры как фактор повышения эффективности управления персоналом. Доверие и репутация как фактор проявления культуры фирмы Корпоративные коммуникации в системе формирования культуры фирмы Практика развития культуры фирмы: зарубежный и отечественный опыт

Культура фирмы в системе менеджмента: типология культур

Ценности в системе формирования культуры фирмы

Содержание культуры фирмы

Диагностика культуры фирмы

Роль лидера в процессе формирования культуры фирмы

Формирование культуры как фактор повышения эффективности управления персоналом

Доверие и репутация как фактор проявления культуры фирмы

Корпоративные коммуникации в системе формирования культуры фирмы Практика развития культуры фирмы: зарубежный и отечественный опыт

Наименование дисциплины

«ЕВРОПЕЙСКАЯ КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Европейская Европейская культура повседневности» изучение повседневности как фундаментального основания культуры, в пространстве которого проявляется единство и разнообразие культурного опыта на функциональном, структурном и ментальном уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Европейская культура повседневности» входит в состав базовой части профессионального цикла Б.3. ФГОС подготовки бакалавров и является составляющим разделом теоретико-культурного модуля.

Изучение дисциплины «Европейская культура повседневности» опирается на компетентностный ряд, выработанный в процессе освоения курсов базовой и вариативной частей профессионального цикла Б.3 ФГОС «Введение в историю культуры», «Теория культуры» и дисциплин историко-культурного модуля в целом. Содержательно-методическая связь с данными дисциплинами устанавливается благодаря расширению знаний в области выявления базовых оснований и характеристик культуры в теоретико-методологическом и историко-культурном планах.

Курс «Европейская культура повседневности» закладывает необходимые основы для дальнейшего освоения дисциплин профессионального цикла Б.3 ФГОС «Теория культуры».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Европейская культура повседневности»

Дисциплина «Европейская культура повседневности» формирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-9 – использование основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ПК-2 – способность понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследования;

ПК-11 – способность представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основные характеристики и специфику культуры повседневности; структуру повседневности; основные вопросы и проблемы, связанные с изучением культуры повседневности; особенности повседневности различных культур.
- Уметь: анализировать конкретный материал; видеть в конкретных событиях проявление более глобальных тенденций и процессов; сопоставлять и анализировать состояние повседневности в различных культурах и исторических эпохах.

- Владеть: навыками научного исследования проблем теории и истории культуры; теоретического изучения и конкретного анализа и освоения культурных форм и процессов, объектов историко-культурного назначения.

Описание дисциплины:

Повседневность и ее место в структуре культуры. Природное и культурное» в контексте культуры повседневности. Природное и культурное» в контексте культуры повседневности. Нарушение повседневности. Характеристики и формы культуры повседневности. Структура повседневности. Потребности и повседневность. Предметный, вещный мир повседневности. Феномен пищи и напитков. Гендерные аспекты культуры повседневности. Тело и телесность в контексте культуры повседневности.

Наименование дисциплины

«БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - изучение психологических особенностей поведения человека в бизнесе.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление об общих особенностях бизнеса как социокультурного института и как вида деятельности и тех требованиях, которые эта деятельность предъявляет к реализующему ее человеку;
- рассмотреть социально-психологическую характеристику личности бизнесмена, описать жизненный путь человека в бизнесе, внутренние закономерности, наблюдаемые в динамике переходов от этапа к этапу;
- сформировать систему знаний о психологических качествах, которые оказываются принципиально важными для человека, действующего в бизнесе, о специфических социально-психологических процессах в бизнесе, о психологических особенностях отношения к деньгам людей бизнеса, о психологических основах этики в бизнесе;
- рассмотреть перспективы развития психологии бизнеса как особого направления психологического познания.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты современного менеджмента

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в курсах: Философия, История, Правоведение, Экономическая теория,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
 стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК6);
 способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК2);
 способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК3);
 способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК5);
 способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК7);

В результате освоения дисциплины студент должен:

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 4 зачетных единиц 144 часов.

5. Описание дисциплины:

Личность в психологии бизнеса. Психология бизнеса: малые группы. Психология управления человеческими ресурсам.. Психологические особенности бизнес-процессов. Психология бизнес-организации как системы

Наименование дисциплины

«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Современные тенденции развития ресторанного бизнеса» является обеспечение получения студентами знаний, связанных с организацией и управлением ресторанными комплексами, формирование мировоззрения, направленного на то, что в современных условиях туризм и ресторанный бизнес является единым комплексом, одной из интенсивно развивающихся и доходных сфер экономики. Использование этих знаний поможет грамотно и результативно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Современные тенденции развития ресторанного бизнеса» входит в раздел вариативной части дисциплин профессионального цикла ООП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

основные этапы становления и развития современной индустрии общественного питания; основные технологии управления и организации предприятий общественного питания; основные стратегии развития ресторанного бизнеса;

Уметь:

обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; планировать хозяйственную деятельность ресторанных комплексов; выбирать и применять эффективные технологии продаж;

Владеть:

навыками создания новых продуктов и услуг с использованием современных технологий; навыками разработки технологии внутренней организации и управления предприятиями в сфере общественного питания.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

5. Описание дисциплины:

История развития ресторанного бизнеса. Место и роль ресторанного бизнеса в современной экономике России. Классификация ресторанов. Тенденции развития ресторанного рынка в современной России. Государственное регулирование развития ресторанного дела.

Наименование дисциплины «КУЛЬТУРА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

сформировать у будущего специалиста в области государственного и муниципального управления готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений.
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области.
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний.
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности.
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК5);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК8);

использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);

владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК1);

способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК2);

готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);

способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);

способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК7);

готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК8);

способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК16);

способностью к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК17);

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 2 зачетных единиц 72 часов.

5. Описание дисциплины:

Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения. Основные этапы процесса принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения. Власть и организационная иерархия при разработке и принятии решений. Организация и контроль выполнения управленческого решения. Оценка эффективности и качества управленческого решения

Наименование дисциплины

«РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является создание системы знаний о рекламной деятельности в сервисе как особой сфере коммуникативного воздействия, формирование у студентов умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции.

Задачами дисциплины являются изучение особенностей рекламы в сервисной деятельности через анализ конкурентоспособности товаров и услуг, выделение эффективных способов создания рекламной продукции через анализ основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально - психологических основ рекламы, правовых и этических аспектов регулирования рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК5);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК8);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК2);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК7);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК8);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК9);
- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК10);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК11);
- способностью применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК12);
- способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК16);

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать:
теоретические и правовые основы рекламной деятельности; основные способы создания и продвижения рекламной продукции; особенности рекламы в отдельных видах сервисной деятельности и туризме
- Уметь:
проводить исследование потребительского спроса, выделять психологические особенности потребителя;
планировать рекламную деятельность с учетом рыночных и социальных факторов;
представлять новый продукт сервисной деятельности;
оценивать результаты своей деятельности и вырабатывать новые креативные идеи
- Владеть:
методиками влияния на потребителя через рекламу;
современными информационными технологиями в рекламе;
навыками выполнения и создания инновационных проектов рекламной продукции в сервисе

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 4 зачетных единиц 144 часов.

5. Описание дисциплины:

Рекламный процесс: организация и сущность. Реклама в системе маркетинга. Реклама и общество: этика и правовое регулирование. Социально-психологические основы рекламы. Средства распространения рекламной информации: стратегия и планирование. Печатные средства массовой информации. Реклама в прессе. Телевизионная реклама. Радиореклама. Наружная реклама. Рекламный текст: функциональные и структурные особенности. Фирменный стиль и товарные знаки в сфере услуг. Эффективность рекламной деятельности. Особенности рекламы в сервисной деятельности.

Наименование дисциплины «PR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

- Дать определение PR
- Определить функции, цели, содержание пиара.
- Рассмотреть плюсы и минусы этики пиара.
- Дать определение социально-культурной деятельности.
- Определить социокультурную ситуацию в современной России.
- Выявить основную направленность пиара в социально-культурной деятельности.
- Разработать пиар-акцию для культурно-досугового учреждения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты современного менеджмента

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в курсах: Философия, История, Правоведение, Экономическая теория,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК2);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК4);
- способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК5);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК7);
- готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК8);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК9);
- готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК10);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК11);
- способностью применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК12);
- способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК16);

В результате освоения дисциплины студент должен:

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Современный менеджмент и PR. Технология PR. Личные контакты в PR. Организация, управление и эффективность PR. Социальная ответственность и PR: бизнес, государство и общество в современной России

Наименование дисциплины «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Задачи изучения дисциплины:

1. освоить знания и навыки в области теории, анализа и оценки деятельности в сфере маркетинга
2. Раскрыть особенности сферы культуры и маркетинга в сфере культуры.
3. Научить студентов применять маркетинговые технологии и стратегии в коммерческих и некоммерческих учреждениях и организациях культуры.
4. Изучить теоретические аспекты маркетинга и его инструментарий.
5. Овладеть процедурами маркетингового исследования, сегментирования рынка, позиционирования, оценки конкурентоспособности.
6. Рассмотреть составляющие и принципы формирования комплекса маркетинга.
7. Раскрыть специфику использования маркетинговых коммуникаций в сфере культуры: рекламы, общественных связей фирмы, прямого маркетинга, стимулирования сбыта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Маркетинг в сфере культуры» включается в вариативную часть профессионального цикла (Б.3.2.6). Курс входит в профессиональный цикл ООП. Данный курс преследует цель показать характер конкретных процедур, которые реализуются в условиях профессиональных организаций культуры, выступающих в роли хозяйствующего субъекта; специфику продвижения товаров и услуг сферы культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- Уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9).
- Быть способным применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6).
-

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологию стратегического и тактического планирования маркетинговой деятельности;
- особенности сегментирования и позиционирования на рынке услуг в сфере культуры;
- понятия продукт, цена, распределительная политика, продвижение товаров и услуг, конкурентная среда;
- этапы разработки и проведения маркетинговых исследований;
- виды, источники и методы сбора маркетинговой информации;
- достижения науки и техники, передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования потребительских свойств;

- методы исследований, проектирования и проведения экспериментальных работ;
- процедуру формирования выборки и определение ее объемов, а также особенности методов применяемых при решении исследовательских задач и оптимальность их использования.

Уметь:

- рассчитывать эффективность маркетинговых мероприятий в сфере культуры;
- разработать набор факторов конкурентоспособности для конкретной фирмы (организации) в сфере культуры;
- дать характеристику мотиваций потребительского поведения в сфере культуры по стадиям развития семьи;
- составить рекламное письмо;
- свободно владеть методиками изучения рынков и потребителей, основами анализа и прогнозирования потребительского поведения и развития бизнес-среды;
- провести анализ эффективности предложенной рекламы;
- подготовить план проведения маркетинговой ревизии;
- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы изученных им наук;
- в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии.

Владеть:

- навыками разработки и осуществления маркетинговых функций на предприятии сферы культуры;
- навыками планирования, разработки и реализации маркетинговых исследований, сегментирования рынка, отдельных элементов маркетинг-микс продукта и в целом фирмы на рынке услуг сферы культуры.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Маркетинг в сфере культуры. Система управления маркетингом. Маркетинговая среда предприятия сферы культуры. Система маркетинговых исследований. Сегментирование рынка в сфере культуры. Продуктовая политика предприятия сферы культуры. Ценовая политика предприятия сферы культуры. Сбытовая политика предприятия сферы культуры. Коммуникационная политика предприятия сферы культуры. Организация, планирование и контроль маркетинговой деятельности на предприятии сферы культуры.

Наименование дисциплины:

«НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ ИНТЕРЬЕРА РЕСТОРАННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ И КУЛЬТУРЫ СЕРВИРОВКИ СТОЛА»

Целью освоения дисциплины является формирование представления о влиянии национального фактора на формирование многообразия дизайна интерьеров ресторанов и сервировки стола. Сформировать представление взаимосвязи национальной кухни и ресторанного бизнеса. Дать студентам представление о современных тенденциях дизайна ресторанов и сервировки стола.

Задачи изучения дисциплины:

1. освоение подходов к изучению ресторанных интерьеров и способов сервировки стола с помощью исторических, национальных и социальных аспектов;
2. ознакомление с особенностями организации ресторанного питания в разных странах мира;
3. выявить основные характеристики структуры интерьера современных ресторанов.
4. изучить многообразие ресторанных интерьеров и способов сервировки столов.;
5. сформировать навыки культурологического анализа национальных особенностей культуры интерьера ресторанных помещений и культуры сервировки стола.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Национальные особенности культуры интерьера ресторанных помещений и культуры сервировки стола» включается в вариативную часть основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами: праздничные и ежедневные столы в культуре народов мира, культура мировой кухни и национальные особенности кулинарного искусства, культурологическая экспертиза процессов и явлений культуры мировой кухни, роль религии в национальной специфике мировой кухни, введение в культуру мировой кухни.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);
- способностью применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);
- способностью представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

культурно-просветительская деятельность:

- готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

- способностью к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- взаимодействие духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его место в природе и обществе;
- многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантность исторического процесса.

Уметь:

- самостоятельно анализировать научную литературу;
- оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии;
- методами определения культурной ценности различных объектов материальной культуры
- 4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет __3__ зачетных единицы, 108 часов.

5. Описание дисциплины:

История ресторанных интерьеров. Виды современных интерьеров ресторанов. Развитие ресторанный интерьера в России. Основные интерьеры современные бренды отечественных и зарубежных кафе/фаст-фудов/ресторанов. Китайский ресторан как феномен. Интерьер «русского ресторана». Виды сервировки столов.

Наименование дисциплины

КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ НАРОДОВ СРЕДНЕЙ АЗИИ И КАВКАЗА»

1. Цели и задачи дисциплины

Курс лекций предполагает знакомство с различными компонентами традиционной и современной культуры повседневности народов Средней Азии и Кавказа и формирование у студентов адекватного представления об особенностях их этнического характера, стереотипах поведения, бытовом укладе, культурных ценностях.

Актуальность темы лекционного курса «Культура повседневности народов Средней Азии и Кавказа» во многом связана с возросшей в настоящее время ролью социальных, профессиональных, бытовых контактов народов этих регионов и Центральной России, а также со сложностью и, зачастую, неоднозначностью складывающихся взаимоотношений. Знания об истоках и содержании этнокультурного своеобразия представителей кавказских и среднеазиатских этносов позволит студентам в своей профессиональной деятельности культурологов способствовать воспитанию и распространению толерантного отношения к ним и повышению культуры межнационального общения в нашем обществе.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Культура повседневности народов Средней Азии и Кавказа» входит в вариативную часть профессионального цикла (Б.3.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- владением теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);
- способностью понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категориальный аппарат социальной и культурной антропологии
- типологии культуры
- основы истории литературы и искусства
- содержание теоретических и методологических концепций эстетики, теории и истории искусства
- основы культуры массовых коммуникаций, специфику различных подходов к изучению масс - медиа
- основы культуры повседневности
- основных форм культурно-досуговой деятельности

Уметь:

- анализировать формы и средства культурных массовых коммуникаций, ориентироваться в моделях развития современной культуры
- участвовать и анализировать социально-культурные программы в сфере массовых коммуникаций и участвовать в их реализации

Владеть:

- познавательными подходами и методами изучения культурных форм
- основными формами и практиками современных массовых коммуникаций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 108 зачетных единиц 3 часов.

5. Описание дисциплин:

Исторические и природно-географические условия формирования особенностей культуры повседневности народов Средней Азии и Кавказ. Религия и повседневность. Хозяйственная деятельность и образ жизни. Социальная организация и социокультурные механизмы повседневной жизни. Семейные отношения и семейный быт. Жилое пространство и среда обитания. Костюм. Пища и трапеза. Праздники и будни.

Наименование дисциплины

«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи - подготовка к:

- научно-исследовательской и аналитической деятельности по исследованию и прогнозированию основных тенденций развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.
- педагогической деятельности в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.
- самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина изучается студентами на лекциях, практических занятиях, при индивидуальной работе с преподавателем и в период самостоятельной подготовки при проработке теоретического материала. На занятиях изучаются различные аспекты современного менеджмента

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в курсах: Философия, История, Правоведение, Экономическая теория,

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК4);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК6);
- использованием основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК9);
- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК6);
- способностью разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы внешнеэкономического развития зарубежных стран и России;
- закономерности развития экономики зарубежных стран;
- существующие подходы к периодизации внешнеэкономического развития;
- основные категории и закономерности функционирования экономики на макроуровне

Уметь:

- понимать движущие силы и закономерности внешнеэкономического процесса;
- оценивать события и процессы внешнеэкономической деятельности;
- давать оценку места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире.

Владеть:

- навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли;
- навыками устной и письменной речи на русском языке; публичной и научной речи
- поиска необходимой информации;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины по дневной форме обучения составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

5. Описание дисциплины:

Внешнеэкономическая политика и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговые операции. Внешнеторговый контракт: содержание и порядок оформления. Формы и методы международной торговли. Внешний рынок и фирма. Коммерческая работа на внешнем рынке Таможенные вопросы в деятельности фирмы Организационная структура управления ВЭД фирм.