

Монография «Культура в системе развития деловой активности» печатается по решению Редакционно-издательского совета Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

Научный редактор:

Заслуженный деятель науки РФ, профессор  
Г.Л.Тульчинский

Рецензенты:

Заслуженный деятель науки России,  
доктор технических наук, профессор В.А.Абчук,  
доктор философских наук, профессор Р.М.Айдинян

**Перминова С.В.** Культура в системе развития деловой активности: Монография. В 2 ч. – Ч. I.: Бизнес, менеджмент и культура / С.В. Перминова.; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. – СПб., 2001. – 172 с.

# Оглавление

Предисловие.....	5
<b>ЧАСТЬ I</b>	
<b>БИЗНЕС, МЕНЕДЖМЕНТ И КУЛЬТУРА .....</b>	<b>8</b>
<b>ГЛАВА I. БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....</b>	<b>9</b>
§ 1. Система менеджмента. ....	9
§ 2. Социальные функции бизнеса и социальное партнерство .....	15
§ 3. Особенности и перспективы развития российского бизнеса ...	20
<b>ГЛАВА II. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА В XX СТОЛЕТИИ. ....</b>	<b>25</b>
§ 1. Начальный и технократический этапы .....	25
§ 2. Маркетинговый этап .....	31
§ 3. Современный этап эволюции менеджмента .....	33
<b>ГЛАВА III. ГУМАНИТАРНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ .....</b>	<b>49</b>
§ 1. Роль и значение культуры в современном обществе .....	49
§ 2. Гуманитарная культура как фактор преодоления отчуждения человека-работника .....	65
§ 3. Деловая культура и культура менеджмента .....	92
§ 4. Культура как фактор развития общества. ....	100
§ 5. Типы деловой культуры и национальные модели менеджмента .....	110
§ 6. Проблемы кросс-культурных контактов в бизнесе .....	137
§ 7. Деловая культура в деловой глобализации .....	157